

# amni

Associação Médica  
de Nova Iguaçu  
*em Revista*

Março de 2024

Número 131 Ano 13

Venda Proibida

RECESSO

DESEMPREGO

DÍVIDAS

## MARÇO 2024: O FREIO DE MÃO CONTINUA PUXADO....

*Página 4*

## NARCOLEPSIA

*Página 6*

## VAMOS DEIXAR DE USAR ÓCULOS?

*Página 11*

SEJA TAMBÉM UMA EMPRESA PARCEIRA DA ASSOCIAÇÃO *Página 26*



# Eliel Figueiredo

LABORATÓRIO E IMAGEM

Mais de **2.000 exames** em **um só lugar!**



## Sexagem Fetal

Descubra o  
sexo do seu bebê

## Exame de COVID-19

Saiba se está com a  
presença do vírus

*\*Consulte-nos*



## Exame Toxicológico

Para Detran, Empresa,  
Concurso e Particular



Acesse o nosso site!

[www.elielfigueiredo.com.br](http://www.elielfigueiredo.com.br)



Central de Atendimento

(21) 2450-8200



Scaneie  
o QR Code  
e saiba mais!



Consulte as nossas  
**Unidades**

# Nesta Edição



Como estão, caros leitores? Espero que muito bem.

Nesse mês de março celebramos o Dia da Mulher, uma data sempre cercada de muitas homenagens, flores e exaltações. Mas é preciso fazer uma reflexão: será que nós, mulheres, temos mesmo motivos para comemorar? Só para se ter uma ideia, os números do feminicídio nunca estiveram tão altos. O ano de 2023 bateu o recorde de feminicídios no país, com 1.463 registros. O número representa uma alta de 1,6% em relação ao do ano anterior e é o maior da série histórica. A tradução é uma só: nunca se matou tantas mulheres como agora. Sem dúvida não há motivos para comemoração, mas pode e deve sim ser o momento da união, da reflexão e, principalmente, das atitudes. É a hora de praticar a tal da sororidade, que já falamos aqui. Trata-se da cooperação mútua entre mulheres, baseada na empatia e companheirismo. Em se tratando de feminicídio, um bom começo é apoiando à amiga, parente, conhecida, que sofre vítima de uma relação abusiva com seu parceiro.

O caminho ainda é longo, sabemos disso. Mas é preciso sair da inércia e começar a se movimentar em prol de alguma mudança. É hora de cobrar a punição dos criminosos, acompanhar as notícias e não se alienar diante do que está acontecendo. É não deixar as piadinhas machistas se proliferarem, seja no trabalho, na família, nas relações sociais. É saber se posicionar e mostrar ao mundo que as mulheres têm a força. E quando estão unidas, então, aí são mesmo imbatíveis. Um abraço forte e até mês que vem.

Por **Patrícia de Paula**  
Editora



COM A PALAVRA	4
DIRETORIA	6
ORTOPEDIA	7
ONCOLOGIA	8
OFTALMOLOGIA	11
INFORME UNIMED	12
PMNI	16
NOSSA HISTÓRIA	18
PSIQUIATRIA	21
NEFROLOGIA	23
UROLOGIA	24
MERCADO/INVESTIMENTOS	26
DIREITO MÉDICO	27
GESTÃO	28
OPINIÃO	30
GERIATRIA - SAÚDE DO IDOSO	31
SOCIAL AMNI	33

## EXPEDIENTE

Revista AMNI é um órgão informativo da  
Associação Médica de Nova Iguaçu.



Número 131 • Ano 13  
Março de 2024

Fundada em 15 de outubro de 1955 e considerada de utilidade pública pela Resolução n.º 2002 da Câmara Municipal de Nova Iguaçu, de 09 de junho de 1967, e pela Lei n.º 5873 da Assembleia Legislativa do Estado do Rio de Janeiro, de 14 de junho de 1967, com sede própria e foro na cidade de Nova Iguaçu – RJ, é uma sociedade civil sem fins lucrativos, representativa dos médicos a ela filiados e com duração indeterminada.

Para sugestões, elogios e reclamações entre em contato pelo e-mail:  
marco.assomedni@gmail.com

**Presidente:** Dr. Carlos Alberto Ramos  
**Vice-Presidente:** Dr. José Roberto Pinto Barbosa  
**Primeiro-Secretário:** Dr. Alex Serpa Biazucci  
**Segundo-Secretário:** Dr. André Luis Marinho Ramos  
**Primeiro-Tesoureiro:** Dr.ª Marizi Queiroz Ribeiro  
**Segundo-Tesoureiro:** Dr. Carlos Alberto Vianna  
**Diretora Social:** Dr.ª Cynthia de Souza Meyrelles  
**Diretor Científico:** Dr. Clanir Marques Ribeiro  
**Conselheiro da Diretoria:** Dr. Abdallah Elias Rizk  
**Editora:** Patrícia de Paula | MTB 23892/RJ  
**Diagramação:** Ronaldo C. Diniz  
**Impressão:** Gráfica Colormarc  
**Revisão:** Paulo Cesar Nunes  
**Administração:** Marco Antônio Baccelar Nunes  
**Tiragem Mensal:** 2.000 exemplares

Sede Rua Prof. Venina Corrêa Torres, 140 - Centro - Nova Iguaçu - RJ  
Contatos: 21 2767-0711 | WhatsApp +55 21 97517-3101 | marco.assomedni@gmail.com  
www.amni.org.br | facebook.com/www.amni.org.br | instagram.com/amni.org.br  
TRIÊNIO 2020/2023 - A Casa do médico para o médico.

# MARÇO 2024: O FREIO DE MÃO CONTINUA PUXADO....

**E**vamos de 3ª Edição de 2024!!  
Revista de número 131 / Ano 13.

Nossa ferramenta e meio de comunicação direto com os nossos associados, patrocinadores e parceiros.

Mês longo e, por incrível que pareça, mesmo depois das férias, do carnaval etc... o freio de mão continua puxado....

O movimento em nossos Consultórios, Clínicas e comércio continua baixo....

É totalmente visível!!!

Supermercados vazios...

Shoppings vazios...

E falando da Cidade de Nova Iguaçu, onde está situada a nossa Casa....

Calçadão vazio...

Lojas vazias...

Rua Nilo Peçanha vazia, sem engarrafamento...

É visível!!!

Precisamos aquecer o mercado, fazer circular o dinheiro, gerar empregos etc...

Mas, o cenário macroeconômico em geral aponta para uma certa estabilidade, o que é bom de uma certa maneira, mas ainda insuficiente por causa da deterioração do mercado de trabalho, a queda no dinamismo do setor industrial e para a recuperação do poder de compra, principalmente nos setores médios e com maior qualificação profissional da nossa sociedade.

Segundo fontes oficiais do governo, o Brasil deve ter um crescimento do PIB de cerca de 1,5% em 2024, uma inflação de 3,9% e um déficit primário de 0,2% do PIB12.

A grande verdade é que esses números indicam uma grande desaceleração da economia brasileira em relação a 2023, quando o país cresceu mais de 3%.

E ainda temos o efeito climático do El Niño, e sobre o agronegócio deve impactar em um dos principais motores do crescimento econômico nos últimos anos e as altas taxas de juros de referência (Taxa Selic), que mantém o "freio de mão puxado" no segmento industrial e consequentemente impacto negativo no emprego de melhor qualidade e com melhor remuneração.



E ainda o pior é a expectativa de endividamento das famílias, que permanece alta, em 46,9% da renda anual, segundo a CNC. Apesar disso, esse resultado representa uma queda em relação a 2023, quando o endividamento das famílias foi de 48,7%.

E com os programas do governo de renegociação de dívidas e a redução das taxas de juros são alguns dos fatores que devem reduzir o endividamento em 2024.

Porém, infelizmente, estamos ainda vivendo um momento muito difícil e delicado.

E realmente temos, todos nós, todos mesmo, mais do que nunca, nos reinventarmos.

Sair totalmente da zona de conforto...

Temos que manter e salvar nossos empregos, empresas, nossa cidade e região...

Nossa sobrevivência!!!

Aqui do nosso estacionamento é fácil de perceber... Estacionamento com poucos carros...

Médicos saindo mais cedo por falta de pacientes...

Médicos Cardiologistas e Pediatras saindo muito mais cedo...

E todos reclamando a mesma coisa...

Que o movimento despencou!

Isto é muito ruim, pois grande parte das despesas destes profissionais continua a mesma, os mesmos impostos, as mesmas taxas; já que hoje, os nossos médicos, profissionais liberais, são tratados como empresa.

Por isto, grandes mudanças estão por vir na área de saúde.

E mais uma vez, lembramos, que a sua Casa AMNI está aqui para apoiá-lo e ajudá-lo nestas mudanças dos novos tempos.

O Projeto do nosso Ciclo de Gestão (sofrendo grandes mudanças) está de vento em popa... temos muitas decisões a tomar a fim de que o nosso Ciclo seja cada vez mais dinâmico e atualizado... capaz de gerar novas ideias e novos caminhos...

Aguardem que logo traremos novas informações...

Novos Eventos, Festas e tudo sempre a sua disposição e pensando sempre em vocês.

E mais uma vez repetimos, estamos aqui por você e para você!

Hora de união!!!

Trabalhar juntos de verdade!

De trocar experiências!

Não está fácil para ninguém!

Temos que colocar a mão na massa!

Mas o que fazer num momento deste?

Vamos colocar nossas secretárias, recepcionistas, nossos funcionários, para trabalhar as nossas redes sociais (ou contratarmos empresas especializadas); fazer também o velho e bom telemarketing (via telefone, via WhatsApp, por email...); ligar para os clientes que desapareceram e descobrir o que está acontecendo...

Se perderam o emprego...

Se a empresa cancelou o convênio...

Se foi um mal atendimento...

Assim, teremos informações para revertermos o quadro.



Trabalharemos baseados em informações reais. Assim poderemos montar estratégias mais precisas de ações. Todavia, não podemos ficar parados e esperando acontecer um milagre. Temos que agir de verdade. Se nada fizermos, seremos esquecidos! E lembrem-se... Já começaram nossos novos 365 dias deste novo ano... Ainda temos aproximadamente: 300 oportunidades de muitas conquistas... 300 dias de novos acontecimentos... 300 dias de novas vitórias e possibilidades... Vamos lutar pelas nossas metas pessoais e profissionais!!!

**E vamos de Projeto: "Empresa parceira e amiga da AMNI"...**

Depois de tudo que sempre falamos e mostramos sobre a nossa Casa e este momento tão difícil que todos estamos vivendo... contamos muito com o seu apoio, seja uma empresa parceira e amiga de nossa Casa. Nestes tempos difíceis, precisamos de sua ajuda para manter a nossa Casa viva, nossa revista viva... doe... faça uma contribuição e ajude a nossa Instituição. Seja nosso parceiro, assim ajudaremos na divulgação de sua empresa para nossos associados e nossa rede de relacionamentos... para maiores informações, fale com o nosso Administrador, Marco Antônio:

**WhatsApp: +552197517301**



E falando sobre a nossa Casa...

**Use e abuse desta Casa!**

**Ela é a sua Casa...**

**Ela está aqui por você e para você!**

**Quer colaborar com a revista? Com matérias?**

**Eventos???**

**Estaremos aqui sempre à sua disposição!!!**

**AMNI, a Casa do Médico para o Médico!!!**

**Deus nos proteja e ilumine as nossas mentes e corações!!!**

**AMNI**

**ADMINISTRAÇÃO**

**Triênio 2023/2026**

**"A CASA DO MÉDICO."**

**A sua disposição! Sempre!**



ESCRITO POR:

**Marco Antonio B. Nunes**

- Gestor AMNI
- BN Consultoria

**"AMNI: a nossa Casa"**



**BACELAR NUNES  
CONSULTORIA**

GESTÃO DE EMPRESAS E DE PESSOAS

**Marco Antonio**

**(21) 97517-3101**

**bacelar.nunes.consultoria@gmail.com**

**"MERCADO NÃO SE COMPRA,  
MERCADO SE CONQUISTA"**

## Videohisteroscopia

## Videolaparoscopia

Centro de Cirurgia Minimamente Invasiva

**www.cevesp.com.br**

- VIDEOHISTEROSCOPIA (Regime Ambulatorial)
- VIDEOLAPAROSCOPIA
- PATOLOGIA CERVICAL

ACEITAMOS CARTÕES EM ATÉ 10x

Rua Barão de Tinguá, 439 Salas 101 e 102 - Centro - Nova Iguaçu

Tels: (21) 2657-3600 | 2768-5019 | 2668-1807 | 97289-9582 | [f cevespni](#) | [@cevespni](#)

## VALORIZAÇÃO DA MULHER: A IMPORTÂNCIA DO PAPEL FEMININO NA SOCIEDADE

Nosso mês chegou e é de grande importância.

*“Ser mulher é muito mais que aparência... É força, resistências, resiliências... Uma energia que é nossa e está em todas nós. Ser mulher é um olhar o mundo sob a ótica das características de um corpo biológico e social; que se faz corpo de mulher, e em mulheres, pelos registros das vivências sociais e culturais que imprimem e exprimem em nós traços da nossa personalidade, das nossas escolhas e atitudes. Ser mulher extrapola as questões de gênero. Temos em nós o feminino, que é a energia geradora. Geradora de vidas e de projetos; gera o ser e estar no mundo. Ser mulher é ser do jeito que você é, “empoderando-se de si mesma”. É desafiador! Não é meramente uma condição biológica, é uma posição política cotidiana e constante. É ter orgulho de sermos quem somos, do jeito que somos; e poder ser quem quisermos ser. É sermos valorizadas e reconhecidas do jeito que a gente é, do jeito que a gente se torna. Ser mulher é se sentir mulher. “Não se é mulher, torna-se mulher”. Como sociedade, ao compreendermos que nos tornamos mulheres é sermos sujeitos de direitos para além do determinismo biológico, estaremos empoderadas de nós mesmas e preparadas para contribuirmos com o fortalecimento de outras mulheres.”*

*“Ser mulher é muito mais que aparência... É força, resistências, resiliências... Uma energia que é nossa e está em todas nós. Ser mulher é um olhar o mundo sob a ótica das características de um corpo biológico e social; que se faz corpo de mulher, e em mulheres, pelos registros das vivências sociais e culturais que imprimem e exprimem em nós traços da nossa personalidade, das nossas escolhas e atitudes. Ser mulher extrapola as questões de gênero. Temos em nós o feminino, que é a energia geradora. Geradora de vidas e de projetos; gera o ser e estar no mundo. Ser mulher é ser do jeito que você é, “empoderando-se de si mesma”. É desafiador! Não é meramente uma condição biológica, é uma posição política cotidiana e constante. É ter orgulho de sermos quem somos, do jeito que somos; e poder ser quem quisermos ser. É sermos valorizadas e reconhecidas do jeito que a gente é, do jeito que a gente se torna. Ser mulher é se sentir mulher. “Não se é mulher, torna-se mulher”. Como sociedade, ao compreendermos que nos tornamos mulheres é sermos sujeitos de direitos para além do determinismo biológico, estaremos empoderadas de nós mesmas e preparadas para contribuirmos com o fortalecimento de outras mulheres.”*

*“Ser mulher é muito mais que aparência... É força, resistências, resiliências... Uma energia que é nossa e está em todas nós. Ser mulher é um olhar o mundo sob a ótica das características de um corpo biológico e social; que se faz corpo de mulher, e em mulheres, pelos registros das vivências sociais e culturais que imprimem e exprimem em nós traços da nossa personalidade, das nossas escolhas e atitudes. Ser mulher extrapola as questões de gênero. Temos em nós o feminino, que é a energia geradora. Geradora de vidas e de projetos; gera o ser e estar no mundo. Ser mulher é ser do jeito que você é, “empoderando-se de si mesma”. É desafiador! Não é meramente uma condição biológica, é uma posição política cotidiana e constante. É ter orgulho de sermos quem somos, do jeito que somos; e poder ser quem quisermos ser. É sermos valorizadas e reconhecidas do jeito que a gente é, do jeito que a gente se torna. Ser mulher é se sentir mulher. “Não se é mulher, torna-se mulher”. Como sociedade, ao compreendermos que nos tornamos mulheres é sermos sujeitos de direitos para além do determinismo biológico, estaremos empoderadas de nós mesmas e preparadas para contribuirmos com o fortalecimento de outras mulheres.”*

*“Ser mulher é muito mais que aparência... É força, resistências, resiliências... Uma energia que é nossa e está em todas nós. Ser mulher é um olhar o mundo sob a ótica das características de um corpo biológico e social; que se faz corpo de mulher, e em mulheres, pelos registros das vivências sociais e culturais que imprimem e exprimem em nós traços da nossa personalidade, das nossas escolhas e atitudes. Ser mulher extrapola as questões de gênero. Temos em nós o feminino, que é a energia geradora. Geradora de vidas e de projetos; gera o ser e estar no mundo. Ser mulher é ser do jeito que você é, “empoderando-se de si mesma”. É desafiador! Não é meramente uma condição biológica, é uma posição política cotidiana e constante. É ter orgulho de sermos quem somos, do jeito que somos; e poder ser quem quisermos ser. É sermos valorizadas e reconhecidas do jeito que a gente é, do jeito que a gente se torna. Ser mulher é se sentir mulher. “Não se é mulher, torna-se mulher”. Como sociedade, ao compreendermos que nos tornamos mulheres é sermos sujeitos de direitos para além do determinismo biológico, estaremos empoderadas de nós mesmas e preparadas para contribuirmos com o fortalecimento de outras mulheres.”*

*“Ser mulher é muito mais que aparência... É força, resistências, resiliências... Uma energia que é nossa e está em todas nós. Ser mulher é um olhar o mundo sob a ótica das características de um corpo biológico e social; que se faz corpo de mulher, e em mulheres, pelos registros das vivências sociais e culturais que imprimem e exprimem em nós traços da nossa personalidade, das nossas escolhas e atitudes. Ser mulher extrapola as questões de gênero. Temos em nós o feminino, que é a energia geradora. Geradora de vidas e de projetos; gera o ser e estar no mundo. Ser mulher é ser do jeito que você é, “empoderando-se de si mesma”. É desafiador! Não é meramente uma condição biológica, é uma posição política cotidiana e constante. É ter orgulho de sermos quem somos, do jeito que somos; e poder ser quem quisermos ser. É sermos valorizadas e reconhecidas do jeito que a gente é, do jeito que a gente se torna. Ser mulher é se sentir mulher. “Não se é mulher, torna-se mulher”. Como sociedade, ao compreendermos que nos tornamos mulheres é sermos sujeitos de direitos para além do determinismo biológico, estaremos empoderadas de nós mesmas e preparadas para contribuirmos com o fortalecimento de outras mulheres.”*

*“Ser mulher é muito mais que aparência... É força, resistências, resiliências... Uma energia que é nossa e está em todas nós. Ser mulher é um olhar o mundo sob a ótica das características de um corpo biológico e social; que se faz corpo de mulher, e em mulheres, pelos registros das vivências sociais e culturais que imprimem e exprimem em nós traços da nossa personalidade, das nossas escolhas e atitudes. Ser mulher extrapola as questões de gênero. Temos em nós o feminino, que é a energia geradora. Geradora de vidas e de projetos; gera o ser e estar no mundo. Ser mulher é ser do jeito que você é, “empoderando-se de si mesma”. É desafiador! Não é meramente uma condição biológica, é uma posição política cotidiana e constante. É ter orgulho de sermos quem somos, do jeito que somos; e poder ser quem quisermos ser. É sermos valorizadas e reconhecidas do jeito que a gente é, do jeito que a gente se torna. Ser mulher é se sentir mulher. “Não se é mulher, torna-se mulher”. Como sociedade, ao compreendermos que nos tornamos mulheres é sermos sujeitos de direitos para além do determinismo biológico, estaremos empoderadas de nós mesmas e preparadas para contribuirmos com o fortalecimento de outras mulheres.”*

**Texto de Jacinta Cristiana Barbosa**

**Economista Doméstico, agente de Extensão em Desenvolvimento Rural**

<https://www.assin.org.br/assuntos-gerais/o-que-e-ser-mulher-2/>

Somos seres humanos de grande importância na sociedade, pois somos responsáveis por inúmeras realizações, tanto no âmbito pessoal quanto no profissional.

Temos um papel fundamental na formação de nossas famílias e na educação de nossos filhos, transmitimos valores e conhecimentos para as futuras gerações.



Além disso, nos destacamos cada vez mais em diversas áreas, como a política, a ciência, a arte e o empreendedorismo. Lutamos cada vez mais por nossos direitos e conquistamos cada vez mais espaços, mostramos nossa força, competência e capacidade de liderança. Ainda temos muitos desafios a serem superados.



Dr.ª Cynthia Meyrelles



A desigualdade de gênero ainda é uma realidade em muitos lugares, nos prejudicando em diversos aspectos, como na educação, na carreira profissional e no acesso a direitos básicos. Por isso, é fundamental que continuemos lutando contra a desigualdade de oportunidades e pelos nossos direitos.

Direito das mulheres.

É importante valorizarmos a presença de todas as mulheres em nossas vidas e reconhecermos a nossa importância na sociedade.

Precisamos criar um ambiente mais acolhedor e respeitoso, em que nós mulheres possamos desenvolver todo o nosso potencial e nos sentirmos valorizadas e respeitadas em nossas escolhas.

E que possamos continuar valorizando a importância da mulher, incentivando e apoiando nossas realizações, e trabalharmos juntos para criarmos um mundo mais justo e igualitário para todos.

Me chamo Cynthia Meyrelles,

Sou mãe,

Sou esposa,

Sou Dona de Casa,

Sou médica,

Sou profissional dedicada, e

Diretora Social da AMNI.

Parabéns a todas nós mulheres!

Sabemos da nossa importância na nossa sociedade!!!



ESCRITO POR:

**DR.ª CYNTHIA DE SOUZA MEYRELLES**  
Dermatologista e  
Diretora Social

# TUMORES DAS ARTICULAÇÕES

Os tumores ósseos inicialmente acometem o osso, podendo progredir para articulação. No entanto, dois quadros clínicos – condromatose sinovial e tumores de células gigantes tenossinoviais – ocorrem na sinóvia, uma camada que reveste as articulações.

Estes tumores são não cancerosos (benignos), mas podem causar lesões graves nas articulações. Ambos os quadros clínicos geralmente afetam uma articulação, na maioria das vezes um joelho ou quadril, e podem causar dor e aumento de líquido pelo processo inflamatório. Os pacientes tem limitação funcional do membro com movimentos restritos no local.

Para diagnosticar estes quadros clínicos, solicitamos radiografias, tomografia computadorizada (TC), ressonância magnética (RM) ou uma combinação destes exames.

Para confirmar o diagnóstico, uma amostra de tecido é necessária para examinar ao microscópio, procedimento esse chamado de biópsia aberta ou incisional.

O tratamento para ambos requer a remoção cirúrgica da sinóvia anormal (sinovectomia).

O tumor de células gigantes tenossinovial também reconhecido como sinovite vilonodular pigmentada ocorre na sinóvia, provocando crescimento, edema e prejudicando a cartilagem e o osso da articulação. A ressonância magnética é o exame de escolhas nesses casos para melhor visualização das estruturas articulares e planejamento cirúrgico de ressecção do tumor e da sinóvia.

A condromatose sinovial (anteriormente chamada osteocondromatose sinovial) é um quadro clínico em que as células da sinóvia se tornam células produtoras de cartilagem, formando aglomerados de cartilagem, que, em seguida, ocupam o espaço em torno da articulação formando corpos soltos que podem não ser maiores do que um grão de arroz, e causando dor e edema. Raramente se torna um tumor maligno. Mas a indicação é de ressecção cirúrgica para remoção de toda lesão (os corpos soltos) e ainda a sinóvia anormal. A recidiva é frequente nesses casos.



ESCRITO POR:

**Dr.ª Luma  
Duarte Barbosa**

**Ortopedista**

Para maiores informações e consultas:  
**Nova Neuro** - Rua Getúlio Vargas, 121, Sala  
809, Centro - Nova Iguaçu  
21 3742-2264 | 21 96913-1313

Centro Social  
**São Vicente**  
**DOE E MANTENHA VIVA A ESPERANÇA!**  
Banco Santander (033)  
Agência 3217  
Conta corrente 13000456-0  
Sociedade Filantrópica São Vicente  
CNPJ 28718369/0001-53  
**OBRIGADO**

# MARÇO AZUL-MARINHO: UM CHAMADO À PREVENÇÃO DO CÂNCER COLORRETAL

*Prevenir o câncer colorretal envolve informação, conscientização e atenção à importância da detecção precoce.*

No cenário da saúde, a prevenção é uma arma poderosa contra diversas doenças, e o câncer colorretal não é exceção. O Março Azul-Marinho emerge como um mês dedicado à conscientização e educação sobre essa condição que afeta milhares de pessoas em todo o mundo.

O câncer colorretal emerge como uma realidade expressiva no Brasil, ocupando uma posição de destaque entre os três tipos de câncer mais comuns. É uma doença que gera altos níveis de preocupação, rivalizando apenas com os cânceres de pele não melanoma, o câncer de próstata e o câncer de mama. Segundo o renomado Instituto Nacional de Câncer (Inca)<sup>1</sup>, a projeção é de 45.630 novos casos anuais da doença entre 2023 e 2025 no país.

## O que é o Câncer Colorretal

O câncer colorretal, também conhecido como câncer de cólon ou reto, refere-se ao crescimento anormal de células no cólon ou no reto. Esse tipo de câncer se desenvolve a partir de pólipos, pequenas protuberâncias no revestimento do intestino grosso. Se não detectados e removidos precocemente, esses pólipos podem evoluir para tumores malignos.

## Principais Causas do Câncer Colorretal

Diversos fatores podem contribuir para o desenvolvimento do câncer colorretal, incluindo:

- **Idade avançada:** o risco aumenta com a idade, sendo a maioria dos casos diagnosticada em pessoas com mais de 50 anos.
- **Histórico familiar:** indivíduos com parentes próximos que tiveram câncer colorretal têm



maior propensão a desenvolvê-lo.

- **Inatividade física:** a falta de atividade física regular está associada a um aumento no risco.
- **Dieta pobre em fibras:** uma dieta com baixo teor de fibras e rica em gorduras pode contribuir para o desenvolvimento da doença.
- **Tabagismo e consumo excessivo de álcool:** há evidências que associam o tabagismo e o consumo excessivo de álcool ao aumento do risco.

## Sinais e Sintomas

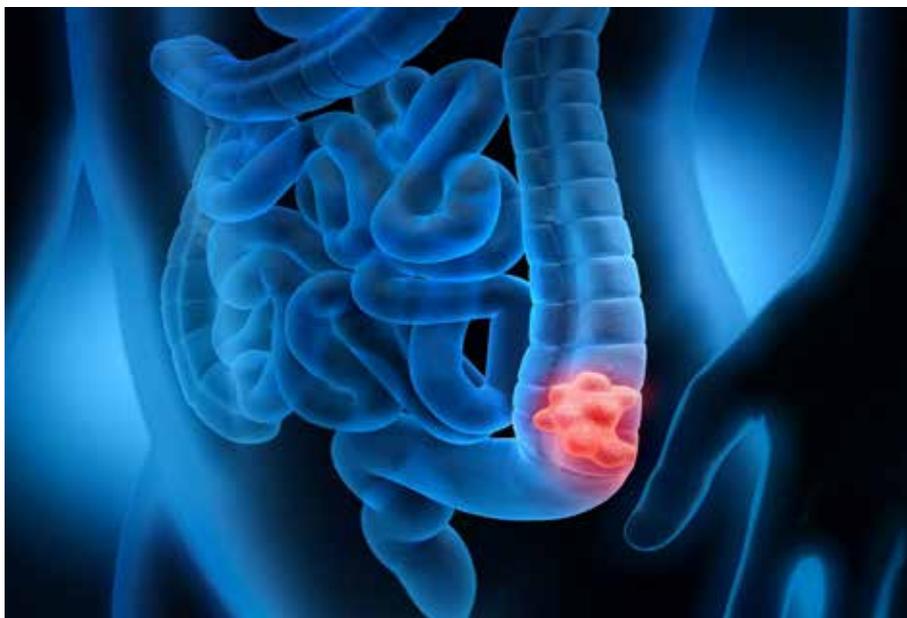
Uma pesquisa recente, conduzida em 2022 e divulgada no *Gastroenterology Journal*<sup>2</sup>, identificou os elementos que contribuem para o surgimento precoce do câncer colorretal em indivíduos mais jovens. De acordo com os achados do estudo, o crescimento alarmante das taxas de obesidade tanto em crianças quanto em adultos, especialmente na faixa etária entre 20 e 30 anos, pode resultar em um aumento significativo, chegando a dobrar as chances de desenvolvimento precoce do câncer colorretal. Essa análise ressalta a importância de compreender e abordar os fatores de risco, especialmente em faixas etárias menos convencionais, para a prevenção e detecção precoce dessa condição desafiadora.

Reconhecer os sinais precoces do câncer colorretal é fundamental para um diagnóstico mais assertivo. Alguns dos sintomas mais comuns incluem:

- Mudanças nos hábitos intestinais: como diarreia persistente ou constipação.
- Sangramento retal: pode ser observado sangue nas fezes.
- Desconforto abdominal persistente: dor, cólicas ou sensação de inchaço.
- Perda de peso não explicada: redução de peso sem motivo aparente.
- Fraqueza e fadiga: causadas pela anemia decorrente da perda de sangue.

## Formas de Prevenção

Adotar um estilo de vida saudável, incluindo uma dieta abundante em alimentos naturais ricos em





fibras, incorporar atividade física regular e limitar o consumo de carne vermelha, embutidos e álcool na alimentação são fatores essenciais para mitigar a formação de pólipos adenomatosos. Essas práticas, quando incorporadas, destacam-se como os principais fatores preventivos para reduzir o risco desse tipo específico de câncer. A prevenção do câncer colorretal também demanda acompanhamento médico regular e a realização dos exames solicitados pelo especialista. Abaixo, constam algumas estratégias preventivas:

- **Dieta balanceada:** consumir uma dieta rica em fibras, frutas, vegetais e grãos integrais pode ajudar a reduzir o risco.
- **Atividade física regular:** a prática regular de exercícios está associada a um menor risco de desenvolvimento da doença.
- **Limitação do consumo de álcool e tabagismo:** reduzir ou eliminar o consumo de álcool e tabaco contribui para a prevenção.
- **Manter um peso saudável:** a obesidade está relacionada a um maior risco de câncer colorretal.

#### Tratamentos Tradicionais

O tratamento do câncer colorretal varia de acordo com o estágio da doença, mas geralmente inclui cirurgia, quimioterapia e radioterapia. A cirurgia é frequentemente realizada para remover o tumor e

partes afetadas do intestino, enquanto a quimioterapia e a radioterapia visam destruir as células cancerosas remanescentes.

#### Tratamentos Inovadores

Com os avanços da medicina, surgem terapias inovadoras para combater o câncer colorretal:

- **Imunoterapia:** estimula o sistema imunológico a reconhecer e atacar as células cancerosas.
- **Terapias-alvo:** direcionam componentes específicos às células cancerosas, minimizando danos às células saudáveis.
- **Terapia genética:** introduz alterações genéticas para combater o câncer de forma personalizada.

#### Curiosidades sobre o Câncer Colorretal

- **Prevalência global:** é o terceiro tipo de câncer mais comum em todo o mundo<sup>3</sup>.
- **Deteção precoce:** a deteção precoce aumenta significativamente as chances de cura.
- **Influência genética:** aproximadamente 20% dos casos têm uma predisposição genética.
- **Importância do screening:** a triagem para câncer colorretal (screening) envolve a realização de exames de diagnóstico precoce em pacientes sem sintomas aparentes, sem histórico prévio de câncer ou lesões pré-neoplásicas. Seu propósito fundamental é diminuir a incidência e mortalidade associadas a essa doença.

#### A Importância da Consulta Preventiva

O agendamento de consultas preventivas com um médico especializado é a pedra angular na prevenção do câncer colorretal. Profissionais de saúde podem orientar o indivíduo quanto à importância do rastreamento e ajudar a determinar a frequência e os métodos ideais de acordo com fatores individuais.

O Março Azul-Marinho é mais do que uma campanha; é um chamado à ação para a saúde colorretal. Compreender a doença, suas causas, sinais e sintomas e adotar práticas preventivas são passos cruciais. À medida que a ciência avança, a gama de tratamentos disponíveis se expande, oferecendo esperança e perspectivas promissoras.

Não ignore os sinais do seu corpo, e, acima de tudo, não subestime o poder da prevenção. Agende sua consulta preventiva, adote um estilo de vida saudável e una-se à luta contra o câncer colorretal. O conhecimento e a ação consciente são as melhores armas na busca por uma vida longa e saudável

<sup>1</sup> Fonte: <https://sbco.org.br/atualizacoes-cientificas/cancer-colorretal-e-o-segundo-que-mais-mata-no-mundo/>

<sup>2</sup> Fonte: <https://www.metropoles.com/saude/cancer-colorretal-jovens-causas>

<sup>3</sup> Fonte: <https://www.gov.br/inca/pt-br/assuntos/cancer/numeros/estimativa/sintese-de-resultados-e-comentarios/cancer-de-colon-e-reto#:~:text=A%20estimativa%20mundial%2C%20para%20o,a%20cada%20100%20mil%20homens>



ESCRITO POR:

**Dr. Paulo Sergio Perelson**  
Oncologista

Campanha

# Sua doação faz a diferença!

**FORMAS DE DOAR:**

**ACESSE:**  
[WWW.CASA-DO-MENOR.TILDA.WS](http://WWW.CASA-DO-MENOR.TILDA.WS)

**CHAVE PIX**  
tesouraria@casadomenor.org.br

**BANCO BRADESCO**  
AG: 0933 C/C 2307-8

**BANCO ITAÚ**  
AG: 0201 C/C 54916-9

**CNPJ: 32.011.876/0001-20**

**Telefones para contato**  
**(21)98719-3997 (21)96408-1407**

APONTE A CÂMERA DO SEU CELULAR PARA DOAR



**AMIGO DA CRIANÇA**

[WWW.CASADOMENOR.ORG.BR](http://WWW.CASADOMENOR.ORG.BR)

[/CasadoMenorSaoMiguelArcaujo](https://www.facebook.com/CasadoMenorSaoMiguelArcaujo)

[@casadomenorbrasil](https://www.instagram.com/casadomenorbrasil)

"Um pouquinho para você é um milagre para nós!"

**Casa do Menor São Miguel Arcanjo Brasil**



Casa de Saúde  
**Terezinha de Jesus**

SIGA-NOS NAS  
REDES SOCIAIS



# UM HOSPITAL FEITO PARA CUIDAR DE VOCÊ E SUA FAMÍLIA

A MELHOR INFRAESTRUTURA

HOSPITALAR EM  
SÃO JOÃO DE MERITI / RJ

- ✓ Internações Clínicas e Cirúrgicas
- ✓ Consultórios e Ambulatórios
- ✓ Emergência 24H
- ✓ UTI Adulto
- ✓ Exames Especializados

- Ultrassom
- Tomografia
- Análise Clínica
- Mamografia
- Radiologia
- Endoscopia
- Colonoscopia



 [WWW.CSMTJ.COM.BR](http://WWW.CSMTJ.COM.BR)

 R. GESSYR GONÇALVES FONTES, 153  
CENTRO, SÃO JOÃO DE MERITI - RJ

# VAMOS DEIXAR DE USAR ÓCULOS?

A cirurgia refrativa é um procedimento à laser utilizado para corrigir o “grau” do paciente. Pode ser aplicada na correção da miopia, hipermetropia, astigmatismo e presbiopia.

O objetivo da Cirurgia Refrativa é proporcionar a liberdade visual para o paciente que é dependente dos óculos e/ou lentes de contato.

A cirurgia já pode ser considerada em pacientes com idade superior a 18 anos, com grau estabilizado. Além de fatores como idade e estabilidade do grau existem limites e características do olho de cada paciente que devem ser avaliados de forma individualizada.

Com os avanços tecnológicos do laser, de forma geral a cirurgia refrativa tem se mostrado bastante segura, as plataformas do laser possuem mecanismos de detecção e rastreamento dos diversos movimentos oculares nas variadas direções, impedindo o laser de atingir o local errado durante o procedimento.

Os dois tipos de Cirurgia Refrativa com Laser mais realizadas atualmente são:

- A cirurgia de Superfície (PRK), apresenta recuperação visual mais lenta, e
- Cirurgia Lamelar (LASIK), apresenta recuperação visual mais rápida.

O exame oftalmológico permite avaliar se o pa-



ciente é um candidato para cirurgia a laser e qual técnica é mais indicada para seu olho. A avaliação do candidato à cirurgia a laser constitui-se de um exame oftalmológico completo, de exames complementares, da história de doenças sistê-

micas, uso de medicamentos e procedimentos cirúrgicos prévios. Assim pode-se realizar uma melhor avaliação do paciente candidato a cirurgia a laser, aumentando a segurança e o sucesso do procedimento.



ESCRITO POR:

**Dr.ª Gisele  
Moura Brasil**

Oftalmologista



**Grand Mix**  
Comércio e Serviços  
www.grandmix.com.br

☎ 21 3773-2906  
☎ 21 96700-0762

**NOSSA EMPRESA CUIDANDO DA SUA!**

Somos a **Grand Mix**, uma Empresa com larga experiência em atividades, referência no Mercado institucional de higiene e limpeza, considerada uma das maiores empresas do Rio de Janeiro em seu ramo.

TRABALHAMOS COM OS PRODUTOS DE PREVENÇÃO A COVID-19	MATERIAL DE LIMPEZA E HIGIENE PESSOAL	LIMPEZA AUTOMOTIVA	DESCARTÁVEIS E DISPENSER	MATERIAL DE PAPELARIA
				

FECHAMOS CONTRATOS DE COMODATO

✉ comercial@grandmix.com.br  
📍 Rua Dr Barros Júnior, 799, Centro - Nova Iguaçu - RJ

ASSOCIADOS AMNI TEM DESCONTO ESPECIAL  
FALE CONOSCO PARA MAIORES INFORMAÇÕES 

## VICE-PRESIDENTE E AUDITOR INTERNO SÃO CERTIFICADOS EM AUDITORIA MÉDICA

O vice-presidente da Unimed Nova Iguaçu, Jorge Luiz Andrade, e o auditor interno, Ernandes Campos Barreto, foram certificados em Auditoria Médica e, a partir de agora, poderão registrar a especialização junto ao Conselho Regional de Medicina - CRM/RJ. O novo campo de atividade na Medicina foi reconhecido através da Resolução CFM nº 2.330/2023, publicada no dia 15 de março de 2023. A nova área de conhecimento irá agregar mais valor ao trabalho já desenvolvido na cooperativa.

– É com grande alegria e orgulho que passamos a ter a titulação reconhecida no segmento médico. Essa conquista é fruto da luta da Sociedade Brasileira de Auditoria Médica (SBAM) e da Associação Brasileira de Medicina Preventiva e Social e Administração em Saúde (Abrampas), e representa um significativo avanço. A Auditoria Médica preza pela sustentabilidade do negócio, pela educação quando desenvolve protocolos, ou seja, toda a atividade preventiva, operacional e analítica realizada é essencial no apoio à gestão, para que seja possível atingir altos níveis de qualidade assistencial e de segurança aos pacientes – destaca Jorge Luiz.



Joé Sestello congratula os colegas Ernandes Barreto e Jorge Luiz Andrade pela titulação

## DIRETORES E ESPECIALISTAS DEFINEM DIRETRIZES PARA O CENTRO ONCOLÓGICO

Para definir o processo e a logística assistencial mais assertiva para os pacientes a serem atendidos no Espaço Cuidar Bem Centro Oncológico da Unimed Nova Iguaçu, a diretoria executiva se reuniu com seus cooperados oncologistas, na sede administrativa, no dia 17 de fevereiro. A clínica é a maior e mais moderna no estado do Rio de Janeiro e é a única na Região da Baixada Fluminense a contar com a Touca de Crioterapia, equipamento capaz de reduzir a queda capilar em alguns tratamentos quimioterápicos.

Na avaliação do presidente, Joé Sestello, acolher as experiências, sugestões e observações dos cooperados especialistas são essenciais para que a estrutura técnica esteja alinhada à melhor experiência do paciente. "Inauguramos um importante equipamento, ampliando a nossa rede própria de serviços. Nosso foco é entregar ao nosso paciente o que há de mais avançado em tratamento do câncer, aliado ao atendimento multidisciplinar humanizado e uma infraestrutura completa".



Diretores e especialistas unidos para ofertar a melhor assistência aos pacientes

# O PAPEL DA EDUCAÇÃO TRANSFORMADORA NA SAÚDE SUPLEMENTAR UTILIZANDO A EXPERIÊNCIA DO PACIENTE PARA DISRUPÇÃO NO SISTEMA DE SAÚDE

Por Christian Ferreira



Christian Ferreira é Diretor Econômico-Financeiro da Unimed Nova Iguaçu.

O sistema de saúde suplementar enfrenta desafios significativos, desde questões relacionadas à acessibilidade e qualidade dos serviços, até a sustentabilidade financeira das operadoras de saúde. Diante desse cenário, uma abordagem inovadora que pode promover mudanças positivas é a implantação de uma educação transformadora centrada no paciente. Esta abordagem não só pode beneficiar os pacientes, mas também oferecer oportunidades para as operadoras de saúde melhorarem os seus serviços e garantirem uma experiência mais satisfatória aos seus beneficiários.

Uma educação transformadora no contexto da saúde suplementar visa capacitar os pacientes a desempenharem um papel mais ativo em sua própria saúde e bem-estar. Isso envolve não apenas fornecer informações sobre doenças e tratamentos, mas também promover a autonomia, o autocuidado e a tomada de decisões informadas. Por meio de programas educacionais personalizados e acessíveis, as operadoras de

saúde podem ajudar os pacientes a entenderem melhor suas condições de saúde, aprenderem estratégias de prevenção e manejo de doenças e desenvolverem habilidades para navegar pelo sistema de saúde com mais eficácia.

Os pacientes podem se beneficiar da educação transformadora de várias maneiras, por exemplo: ao receberem orientações claras e precisas sobre suas condições de saúde e opções de tratamento, podem tomar decisões mais bem assertivas em colaboração com seus médicos. Além disso, ao adquirirem conhecimento sobre estratégias de autocuidado e prevenção, os pacientes podem reduzir o risco de complicações e minimizar a necessidade de intervenções médicas mais invasivas. Ao desenvolverem habilidades de navegação no sistema de saúde, os pacientes podem, ainda, acessar os serviços de que precisam de forma mais eficiente, evitando o desperdício de recursos.

As organizações do ramo da saúde podem utilizar a experiência do paciente como uma ferramenta

poderosa para impulsionar mudanças positivas no sistema de saúde suplementar. Por meio de feedbacks, as empresas passam a ser capazes de identificar possíveis fragilidades, possibilitando a melhoria permanente da qualidade e da eficiência no atendimento. Refletindo um pouco mais sobre o tema, podemos também considerar que ao envolver os pacientes no processo decisório e no desenvolvimento de políticas e programas de saúde, as organizações poderão garantir iniciativas mais alinhadas às necessidades e expectativas dos beneficiários.

Em conclusão, a implementação de uma educação transformadora no sistema de saúde suplementar pode ofertar benefícios significativos tanto para os pacientes quanto para as operadoras de saúde. Ao capacitá-los a desempenharem um papel mais ativo com relação à própria saúde e bem-estar, essa abordagem pode impactar positivamente os resultados clínicos, reduzir os custos de assistência médica e promover uma experiência mais satisfatória para todos os envolvidos.



# MAIS SAÚDE NAS EMPRESAS CLIENTES

A Unimed Nova Iguaçu levou sua Unidade Móvel de Telemedicina à empresa cliente Agena – Indústria de Especialidades Químicas, localizada em Nova Iguaçu. Os funcionários tiveram a oportunidade de aferir o índice de massa corporal, a altura, pressão arterial e temperatura. Em poucos minutos, com o resultado em mãos, os colaboradores que apresentaram alguma alteração nos exames realizaram, no mesmo local, a consulta médica virtual com um clínico geral. A cabine móvel de saúde é uma iniciativa pioneira no Sistema Unimed no estado do Rio de Janeiro.

O gerente de Gestão de Pessoas da empresa Agena, Sérgio Maurício dos Santos, ressaltou a importância da parceria. “Temos uma boa parceria com a Unimed Nova Iguaçu desde 1995 e destaco a facilidade de acesso direto e fácil com a gerência e a diretoria. Ao pesquisar outras operadoras não encontramos essa facilidade. É um plano de saúde que as pessoas (funcionários e dependentes) têm facilidade de utilizar por possuir uma ampla rede de serviços na região. Por isso pretendemos manter essa parceria e temos interesse em participar de outros projetos da Unimed”, observa o gerente.

A Agena foi a quarta empresa a receber a cabine de saúde móvel, o que trouxe grande alegria à diretoria. “Ficamos muito felizes de a Unimed ter nos escolhido para essa experiência. Em minha opinião o essencial é prevenir a doença antes que ela aconteça. Isso significa melhora da saúde futura dos nossos funcionários, que passam a trabalhar mais e melhor, faltam menos, ficam mais satisfeitos. É uma excelente iniciativa que traz benefícios para todos. Ficamos gratos com a presença da Unimed, uma parceira antiga que mantemos uma relação de confiança, o que é essencial quando falamos de saúde”, destaca o diretor Maurício Alves.

Em breve, a Unidade Móvel de Telemedicina dará suporte à coleta de material para exames laboratoriais previamente agendados. Para o vice-presidente, Jorge Luiz Andrade, a solução traz comodidade, facilidade e segurança aos beneficiários: “A cabine é uma verdadeira plataforma de gestão de saúde. É um produto que reúne diversos produtos de forma rápida e prática, evitando o investimento em estruturas fixas e possibilitando maior flexibilidade de atendimento em diferentes locais”.

**PARA SABER MAIS SOBRE A UNIMED MÓVEL DE TELEMEDICINA, LIGUE:**

**(21) 3759-8200 | 0800 282 4464**



O diretor da Agena, Maurício Alves, faz os exames na cabine e fala da importância da prevenção de doenças



O gerente Sérgio dos Santos, ao lado das colaboradoras da cooperativa, destaca facilidades e diferenciais da Unimed Nova Iguaçu



De forma rápida e segura funcionários fazem exames sem sair do ambiente de trabalho

# DESAFIOS E METAS SÃO PAUTAS DE REUNIÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

O Conselho de Administração da Unimed Nova Iguaçu se reuniu na sede administrativa, no dia 27 de fevereiro, onde debateram os principais desafios internos e externos, bem como as metas mais relevantes para a cooperativa a serem alcançadas durante o ano de 2024. A singular acaba de inaugurar o seu Espaço Cuidar Bem Centro Oncológico e tem planos para avançar com a expansão da rede própria.

Na opinião do presidente, Joé Sestello, o momento é de união de esforços em prol do cooperativismo. “Contamos com uma equipe técnica interna extremamente comprometida e preparada para atingir as metas traçadas, recentemente, em nosso planejamento estratégico. Além disso, contamos com um grupo de conselheiros engajados e interessados no progresso da operadora, que trazem sugestões e críticas com o propósito maior de construirmos uma jornada de crescimento responsável e sustentável”.



Diretores e conselheiros debatem plano de expansão sustentável

**PASCHOAL MARTINO**  
LABORATÓRIO DE ANÁLISES CLÍNICAS

**QUALIDADE E PRECISÃO DE RESULTADOS!**

**NOSSOS EXAMES**

BIOQUÍMICA	URINA
HEMATOLOGIA	FEZES
HORMONAIS	ANATOMIA
IMUNOLÓGICOS	PATOLÓGICA

**NOSSAS UNIDADES**

<b>NOVA IGUAÇU</b> RUA BERNARDINO DE MELO, 1399 2 ANDAR   TEL.: 2667 3717	<b>NILÓPOLIS</b> AV. GETÚLIO VARGAS, 1626 CENTRO   TEL.: 2691 4867
---	--

**CONVÊNIOS**

CASSI | grupo caberj | gama | GEAP saúde | Mediservice | PETROBRAS | Unimed RJ



## NOVA IGUAÇU PROMOVE FEIRA DE ADOÇÃO DE MAIS DE 40 CÃES E GATOS NA ÚLTIMA TERÇA-FEIRA (27/02)

A Prefeitura de Nova Iguaçu promoveu, na última terça-feira (27/02), a segunda edição do ano da Feira Municipal de Adoção de Animais, com 12 cães e 29 gatos, na Praça de Eventos do Top Shopping. A ação contará ainda com aplicação de vacina antirrábica nos pets. Iniciada em maio do ano passado, a ação promoveu quase 90 adoções em nove edições já realizadas.

Para adotar um cão ou gato, o interessado deverá preencher um termo de adoção responsável no qual o tutor se compromete a oferecer os cuidados necessários ao animal. Os pets são entregues já castrados e vermifugados, com exceção dos filhotes ainda com pouca idade para passar pelo procedimento.

Estes são inseridos no serviço de castração gratuita da prefeitura – realizado em parceria com o Hospital Veterinário do Estado – no ato da adoção. Quando chegarem na idade apropriada, eles serão castrados. Os bichinhos de estimação também sairão da feira já com a dose da vacina antirrábica.

A feira é organizada pela Assessoria Especial de Proteção Animal, órgão ligado à Secretaria Municipal de Governo (SEMUG), e conta com o apoio da Subsecretaria de Vigilância em Saúde e de protetores de animais de rua. São estes protetores parceiros que resgatam e cuidam dos animais até que eles estejam prontos para serem adotados.

No ato da adoção, os novos tutores são cadastrados e monitorados nos meses seguintes. Desta forma, é possível acompanhar a adaptação do animal ao novo lar se certificar que ele está sendo bem cuidado e levando uma vida saudável. “Nosso papel é a busca pela adoção responsável. A gente acompanha, telefona, pede fotos, interage de todas as formas para ter a certeza de que o animal está em boas mãos”, disse a assessora especial de Proteção Animal de Nova Iguaçu, Naira Pereira.

O Top Shopping fica na Avenida Governador Roberto Silveira, nº 540, no Centro de Nova Iguaçu. A ação acontece das 10h às 15h.



## SEBRAE CONCEDE SELO OURO PARA SALA DO EMPREENDEDOR DA PREFEITURA DE NOVA IGUAÇU

A Sala do Empreendedor da Prefeitura de Nova Iguaçu, administrada pela Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Turismo, recebeu, pela primeira vez, o Selo Ouro em Referência de Atendimento pelo Sebrae. O prêmio foi concedido pela qualidade dos serviços prestados.

A Sala do Empreendedor, parceria entre a Prefeitura e o Sebrae, oferece atendimentos diversos para microempreendedores individuais e empresas com serviços de consultorias, oficinas, palestras, seminários, emissão de notas fiscais, formalização dos empreendedores e capacitações. Em Nova Iguaçu, mais de seis mil microempreendedores locais já foram assistidos de forma presencial, à distância ou em capacitações. Neste primeiro trimestre de 2024, a Sala do Empreendedor registrou uma média de aproximadamente 1.900 atendimentos.

“É motivo de orgulho ser agraciado com o Selo Ouro do Sebrae pelos serviços prestados pela Sala do Empreendedor em Nova Iguaçu. A cidade conta com mais de oito mil microempreendedo-

res, e ganhar essa premiação mostra que a nossa cidade tem atuado com políticas públicas que valorizam cada vez mais o trabalho desta categoria”, disse o secretário municipal de Desenvolvimento Econômico, Mário Lopes.

Para fazer parte da Sala do Empreendedor, basta comparecer na Rua Iracema Soares Pereira Junqueira, 65, Centro, das 8h às 17h, com RG, CPF, comprovante de residência e ter a conta ouro no site do Gov.br.



# HOSPITAL GERAL DE NOVA IGUAÇU PROMOVE EVENTO SOBRE O ENFRENTAMENTO À VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER

Pelo menos duas mulheres vítimas de violência foram atendidas por dia na emergência do Hospital Geral de Nova Iguaçu (HGNI) nos dois primeiros meses deste ano. O número alarmante coloca em evidência a necessidade de discutir e enfrentar esse grave problema.

Na quinta-feira (07/03), véspera do Dia Internacional da Mulher, foi realizado mais um evento para debater os desafios enfrentados por essas vítimas. A iniciativa reuniu autoridades da saúde, assistência social e segurança pública.

O bate-papo foi conduzido pela médica ginecologista Elaine Araújo, coordenadora do Centro de Atenção Multiprofissional à Violência Sexual (CAMVIS), que funciona há 22 anos dentro da unidade de saúde. Elaine destacou a importância do acolhimento qualificado e da rede de apoio oferecida pelo município de Nova Iguaçu às mulheres. Representantes do Centro Integrado de Atendimento à Mulher (CIAM-Baixada), ligado à Secretaria de Estado da Mulher, e da Patrulha Maria da Penha, da Polícia Militar do Estado do Rio de Janeiro, também participaram, compartilhando informações para ajudar as vítimas.

"É fundamental que todos os profissionais da saúde compreendam a gravidade e as diversas formas da violência contra a mulher, desde a vulnerabilidade social até a dependência econômica ou psicológica. O atendimento multidisciplinar é essencial para interromper o ciclo de violência enfrentado por essas mulheres", explicou a médica.

Quando uma vítima de violência chega à emergência, ela recebe os cuidados médicos necessários. Casos de violência sexual são encaminhados para o CAMVIS, onde as pacientes recebem acompanhamento por meio de consultas e apoio de equipes de serviço social e psicologia. Em 2023, o HGNI registrou 1.079 atendimentos a mulheres agredidas e 151 notificações de violência sexual. Todos os casos são registrados no Sistema de Agravo de Notificação (SINAN), plataforma estatística de informações do Ministério da Saúde.

"Além de acolher e atender as pacientes, nosso papel é informar aos órgãos competentes para que possam desenvolver políticas que protejam essas mulheres da violência", ressaltou o diretor-geral do HGNI, Ulisses Melo.

Em Nova Iguaçu, as mulheres que sofrem violência podem buscar apoio na Casa da Mulher, no Centro Especializado de Atendimento à Mulher (CEAM), no CIAM-Baixada, nas Delegacias de Atendimento à Mulher (DEAM), nas Salas Lilás do IML, além das Delegacias de Polícia (DP). Existem também aplicativos e serviços digitais que podem ser fonte de denúncia ou pedidos de ajuda através de códigos. Em casos de emergência, elas podem entrar em contato pelo telefone 190, da polícia.

**Ação de saúde pelo Dia Internacional da Mulher**  
Em celebração ao Dia Internacional da Mulher, a Secretaria Municipal de Saúde (SEMUS) de Nova Iguaçu ofereceu serviços voltados aos cuida-



dos com a saúde feminina e autoestima. A ação aconteceu na sexta-feira (08/03), na Praça Rui Barbosa, no Centro, das 9h às 15h.

Entre os serviços oferecidos foram: atendimento à saúde da mulher, agendamento de exames laboratoriais, mamografia e ultrassonografia mamária, planejamento familiar, testes rápidos para HIV, Sífilis, Hepatites B e C, aferição de pressão arterial e glicemia capilar, vacinação, atendimento

odontológico, consultoria de beleza, maquiagem, manicure e corte de cabelo, atividades físicas, avaliação do Índice de Massa Corporal (IMC) e auriculoterapia.

Assessoria de Imprensa  
Mais informações: (21) 2666-4906  
Fotos: Alziro Xavier / PMNI



# HOMENAGEM A MARIA DOS ANJOS DE SOUZA CAMARDELLA: A PIONEIRA DA DEAM

Neste momento de celebração e reconhecimento, voltamos nossos olhares para a trajetória singular de Maria dos Anjos de Souza Camardella, uma verdadeira pioneira na luta pelos direitos das mulheres no Brasil. Como a primeira delegada da Delegacia Especial de Atendimento à Mulher (DEAM) na Baixada Fluminense, Maria Camardella não apenas estabeleceu um marco na história da segurança pública, mas também na jornada incessante pela dignidade, respeito e igualdade para todas as mulheres.

Sua nomeação para a posição de delegada da DEAM não foi um simples ato administrativo, mas um momento decisivo na luta contra a violência de gênero. Maria Camardella, com sua visão, coragem e determinação, lançou as bases para um novo paradigma no atendimento e suporte às mulheres vítimas de violência. Sua liderança pioneira trouxe à luz a importância crucial de um espaço seguro e especializado para as mulheres, onde seus direitos são defendidos e sua voz, ouvida.

Ao refletir sobre sua carreira, é impossível não admirar a vasta experiência que Maria trouxe para seu papel na DEAM. Sua jornada, começando como escrivã em 1973 e culminando na posição de delegada, forneceu-lhe uma compreensão profunda dos desafios enfrentados pelas mulheres e a urgente necessidade de um sistema de justiça mais empático e eficaz. Seu trabalho anterior, incluindo seu tempo como administradora do Hospital de São João de Meriti, bem como outras funções significativas, destaca seu compromisso com o serviço público e a justiça social.

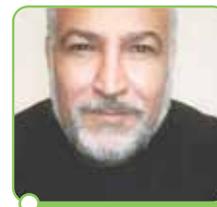


Sua atuação não se limitou apenas à liderança da DEAM de Nova Iguaçu, mas também à coordenação de todas as DEAMs do estado, ampliando seu impacto e reforçando seu legado como uma defensora dos direitos das mulheres. A integração na primeira turma de Inspeção e Correição da Corregedoria de Polícia Civil demonstra ainda mais sua dedicação a uma aplicação da lei justa e responsável.

Nesta homenagem a Maria dos Anjos de Souza Camardella, celebramos não apenas uma carreira repleta de realizações, mas um legado de esperança, força e mudança. Sua vida é um testemunho do poder da perseverança, da compaixão e do compromisso incansável com a justiça. Maria, como a primeira delegada da DEAM, abriu caminho para que muitas outras mulheres possam seguir, não só na segurança pública, mas em todas as esferas da sociedade.

Maria, sua história inspira e continua a inspirar gerações. Seu pioneirismo na DEAM é um marco na história dos direitos das mulheres no Brasil e um lembrete poderoso do impacto que uma pessoa determinada pode ter. Sua contribuição é um farol de esperança e uma fonte de força para todos nós que lutamos por um mundo mais justo e igualitário.





ESCRITO POR:  
**Marcelo Borghi**

Ator, Diretor e  
Produtor Cultural

## SEU CARRO IDEAL É NA **CONSULTORIA DO CARRO**

Carros **0km e Seminovos**

Blindagem **credenciada  
pela Target**

Consultoria para ajudar  
você a **encontrar seu  
modelo ideal**



**Jerry Barboza**  
**21 96419-7873**



@consultoriadocarro



# DROGASMIL

# Especializada em **voce**

## Nova Iguaçu merece tudo que a Drogasmil tem pra oferecer.

Lojas com Drive Thru, Programa Farmácia Popular e CUIDA (Serviços farmacêuticos, vacinas e testes laboratoriais rápidos).



Agende em uma das lojas  
abaixo, em Nova Iguaçu,  
ou pelo QR Code ao lado:



📍 Av. Abílio Augusto Távora, 279 - Lote 35 - Cabuçu  

📍 Av. Marechal Floriano Peixoto, 2.024 - Loja Sobreloja - Centro

📍 Av. Doutor Mário Guimarães, 347 - Centro 

📍 Est. Governador Leonel Brizola, s/nº - Lotes 14 E 15 - Palhada 

📍 Av. Abílio Augusto Távora, 1.111 - Shopping Nova Iguaçu -  
Espaços 3100 3101A 3101B - Bairro da Luz

 2472-3000  [drogasmil.com.br](http://drogasmil.com.br)

 App



lojas físicas



# NARCOLEPSIA



A narcolepsia é um distúrbio do sono crônico que pode ser identificada por sintomas como sonolência excessiva durante o dia, episódios de sono repentino e irresistível, cataplexia (perda súbita de controle muscular), paralisia do sono e alucinações ao adormecer ou acordar.

O tratamento da narcolepsia geralmente envolve uma combinação de medicamentos e mudanças no estilo de vida. Medicamentos como estimulantes para ajudar a combater a sonolência diurna e antidepressivos para controlar os sintomas da cataplexia podem ser prescritos. Além disso, estratégias de sono, como manter horários re-

gulares de sono, cochilos programados e evitar cafeína e álcool antes de dormir, também podem ser recomendadas. O tratamento é personalizado para cada paciente e pode exigir ajustes ao longo do tempo para garantir eficácia e minimizar os efeitos colaterais.

Atualmente, não há cura definitiva para a narcolepsia. No entanto, os sintomas podem ser

gerenciados eficazmente com tratamento médico adequado e ajustes no estilo de vida. Com a combinação certa de medicamentos e estratégias de sono, muitas pessoas com narcolepsia podem levar uma vida satisfatória e produtiva. O acompanhamento médico regular é essencial para monitorar e ajustar o tratamento conforme necessário.



ESCRITO POR:

**Dr. Givanildo da  
Silva Gomes**

**Psiquiatra**

Para maiores informações e consultas:  
Via Light Metropolitana  
Rua Otávio Tarquino, 410 – SIs 1014/1016  
Centro – NI  
Telefone: (21) 38939195 / 98301-7083  
Instagram: @claraderm\_  
Email: givagomes1998@gmail.com

## ESPECIALIDADES:

- NEUROCIRURGIA
- CIRURGIA DE COLUNA
- DOR AGUDA E CRÔNICA
- NEUROLOGIA
- NEUROLOGIA INFANTIL
- PSIQUIATRIA



3742-2264 / 96913-1313

EDIFÍCIO METROPOLIS / RUA GETÚLIO VARGAS, 121 - SALA 806

@INSTITUTONOVANEURO WWW.INSTITUTONOVANEURO.COM.BR



# MODERNIDADE E TECNOLOGIA EM MEDICINA LABORATORIAL



COM ATENDIMENTO ESPECIALIZADO EM NOVA IGUAÇU

**Nova Iguaçu** | NOVO ENDEREÇO

Rua Dom Walmor, 383 sala 408  
Centro (Prédio da Polícia Federal)

**São João de Meriti**

Rua Expedicionários, nº 62,  
2º andar - Centro

**Nilópolis**

Rua Pedro Alvares Cabral, nº 256,  
lojas F e G - Centro

**Duque de Caxias**

Avenida Presidente Vargas,  
108 - Centro

**Belford Roxo**

Avenida Benjamim Pinto Dias,  
868 - Centro

CENTRAL DE ATENDIMENTO:  
**21 2594-9366**

**PARTICULAR  
COM PREÇOS  
ESPECIAIS**

[www.riolabor.com.br](http://www.riolabor.com.br)

# DIA MUNDIAL DO RIM

No dia 14 de março comemoramos o Dia Mundial do Rim, esta data, foi instituída com o objetivo de realizar várias ações para abranger e alcançar o maior número de pessoas, desde governantes, legisladores, educadores, profissionais de saúde e, principalmente, de informar a população geral sobre as doenças renais, com foco na prevenção e na incorporação de práticas saudáveis.

Segundo dados da Sociedade Brasileira de Nefrologia, a prevalência da doença renal crônica no mundo é de 7,2% para indivíduos acima de 30 anos e 28% a 46% em indivíduos acima de 64 anos. No Brasil, a estimativa é de que mais de dez milhões de pessoas tenham a doença.

Atualmente, mais de 120 mil brasileiros têm insuficiência renal e fazem hemodiálise. A cada ano, segundo a Sociedade Brasileira de Nefrologia, 21 mil pessoas entram nesse grupo.

#### As principais doenças renais são:

- Cálculo renal, conhecido como "pedra nos rins",
- Doença policística renal,
- Cisto renal,
- Hidronefrose,
- Insuficiência renal,
- Nefrites, e
- Tumores.

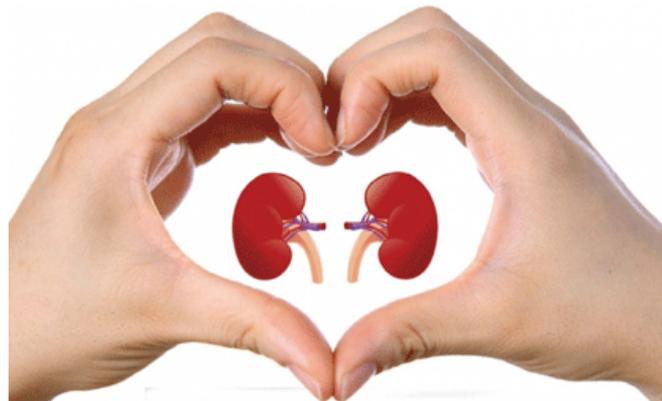
As doenças mais comuns são diabetes, hipertensão, dislipidemia, obesidade, doença cardiovascular e tabagismo assim como o uso de medicações tóxicas para os rins também podem comprometer sua função.

O exame de creatinina é usado como marcador de insuficiência renal, quanto maior seu valor, pior está o funcionamento dos rins.

Portanto lembrem-se caso tenham alguma doença crônica, ou usam remédios de maneira crônica, se perceberem espuma na urina, mudança de cor, redução do fluxo, dor e odor diferentes, procurem seu médico.

Um simples exame de sangue e urina pode ser a diferença em suas vidas.

Dosem a creatinina, tenham uma vida saudável e procurem seu médico regularmente.



ESCRITO POR:

**Dr. Luciano  
Martins Duarte**

Medico Nefrologista

Diretor da Clinica de Doenças  
Renais – Nova Iguaçu

**PONTO  
AUTO**  
PEÇAS e SERVIÇOS

**SERVIÇO ESPECIAL PARA O ASSOCIADO**



BUSCAMOS O SEU VEÍCULO PARA A MANUTENÇÃO\*

*NA COMPRA DE QUALQUER ÓLEO,  
A TROCA É GRÁTIS*



**BOSCH  
Service**

MECÂNICA ■ PNEUS E RODAS ■ ALINHAMENTO ■ BALANCEAMENTO ■ TROCA DE ÓLEO ■ SILENCIOSOS ■ FREIOS  
ELÉTRICA ■ DIREÇÃO HIDRÁULICA ■ INJEÇÃO ELETRÔNICA ■ BATERIAS ■ EMBREAGENS ■ SUSPENSÃO

AV. NILO PEÇANHA 1116 - CENTRO - NOVA IGUAÇU

**2668-5321**

\* CORTESIA EXCLUSIVA PARA O ASSOCIADO AMNI

# CÓLICA RENAL: CONHEÇA AS CAUSAS E FORMAS DE TRATAMENTO



A cólica renal é uma dor intensa que pode surgir na região lombar de um lado, podendo ir para a região do flanco e do pé da barriga, embora possa ser sentida no abdômen inferior e até na virilha. Na maioria dos casos, a cólica renal é provocada pela presença de cálculos no trato urinário, popularmente conhecidos como “pedra nos rins”.

É uma dor provocada pela obstrução total ou parcial de partes do trato urinário, como rins, ureteres (espécie de tubo que liga cada rim à bexiga), bexiga (espécie de reservatório de urina) ou uretra (tubo que leva a urina da bexiga para fora do corpo). A cólica renal é provocada pela obstrução, parcial ou total, do ureter – uma espécie de tubo que conecta os rins à bexiga. Essa obstrução geralmente é causada pela presença de cálculos renais, popularmente conhecidos como pedra nos rins, mas que podem estar presentes e afetam outras partes do trato urinário como bexiga, ureteres e uretra.

A dor ocorre quando esses cálculos tentam passar pelas estruturas internas. Se a pedra não desce e entope o ureter, a urina não é eliminada, provocando uma dilatação no rim – e, como consequência, a dor forte. A dor da cólica renal é bastante aguda e intensa, e começa de forma súbita na região lombar (nas costas, de um dos lados), nos flancos e no baixo ventre.

Uma das características mais conhecidas dessa dor é que não há posição de alívio e, não raro, chega a ser incapacitante, impedindo a realização de tarefas do dia a dia. A dor também pode provocar náuseas e vômitos.

O diagnóstico geralmente é feito pelo médico clínico ou pelo urologista, que realiza o exame físico e uma análise do histórico de saúde do paciente, incluindo aí saber se existem casos de cálculo renal na família.

É importante saber também qual o tipo de alimentação do indivíduo e a quantidade de líquido ingerida diariamente, já que esses fatores influenciam na formação de cálculos.

Além do exame físico, o médico também pode pedir alguns exames de imagem para confirmar o diagnóstico da cólica renal.

São eles:

- Tomografia computadorizada de abdômen e pelve sem contraste (melhor exame);
- Ultrassonografia;
- Radiografia.

Outros exames que também podem ser requisitados são hemograma, análises relacionadas à urina e estudos bioquímicos.

A principal causa de cólica renal são os cálculos. Nesse caso, o tratamento é feito com medicamentos analgésicos e anti-inflamatórios — que

devem ser usados apenas com recomendação e orientação médica, já que alguns deles podem piorar o problema. Outra forma de manejo importante é associar as medicações com a alta ingestão de água e estimular o corpo a eliminar as pedras naturalmente, pela urina. Quando as pedras são grandes ou obstruem a passagem da urina, no entanto, pode ser preciso realizar uma intervenção cirúrgica para removê-las. O procedimento em geral é feito sem cortes, através da passagem de um aparelho por dentro do canal urinário, bexiga e ureter, que mostra a pedra num monitor. Então, quebra-se a pedra com laser até ela se transformar em fragmentos bem pequenos, que são posteriormente eliminados na urina. Cálculos grandes podem ser tratados com uma cirurgia feita com um pequeno corte de menos de 1 cm nas costas, onde se introduz um aparelho até o rim e trata-se a pedra. O mais importante é buscar avaliação médica porque a cólica renal pode, num caso mais grave de construção do sistema urinário, levar à insuficiência renal, que é o dano à funcionalidade do rim.



ESCRITO POR:

**DR. ABDALLAH  
ELIAS RIZK**

**Segundo Secretário  
AMNI**

**Para maiores informações:  
Tel.: 21 3745-5005  
WhatsApp: 21 99754-6970**



**CONHEÇA O NOSSO PRIMEIRO  
LABORATÓRIO PRÓPRIO**

**AGILIDADE, CREDIBILIDADE E ACOLHIMENTO PARA VOCÊ**

**Espaço  
CUIDAR BEM  
Laboratório**

**Endereço:** Rua Getúlio Vargas, 211 – Centro – Nova Iguaçu  
**Telefone:** (21) 2882-9700 **Site:** [www.espacocuidarbem.com.br](http://www.espacocuidarbem.com.br)



ANS - nº 344397



## O SUSTO DO PREÇO DO AZEITE.



É fato que todos nós que temos o hábito de ir aos supermercados, nos espantamos com o aumento repentino do preço dos azeites. Ainda no ano passado estávamos acostumados a valores em torno de R\$ 30,00 e logo após o réveillon encontramos montantes na faixa de R\$ 50,00 (um aumento de mais de 50%). E isso por que estamos mencionando as marcas importadas mais populares, oriundas de: Portugal, Itália, Espanha e Grécia.

Mas por que o preço do azeite subiu tanto?

Antes de efetuarmos uma análise mais profunda é importante mencionar que o azeite de oliva é um dos produtos mais consumidos pelas famílias brasileiras. E está presente na grande maioria dos lares brasileiros. O Brasil importa mais de 62 mil toneladas anuais, sendo o sétimo importador no mundo. Mas vamos aos motivos mais relevantes.

### Seca nos países Europeus

Ainda nos anos de 2022 e 2023, tivemos secas extremas em Portugal, Espanha, Itália e Grécia, afetando não só outras culturas, mas impactando fortemente a safra de oliveira, que foi uma das menores. A Europa responde por 75% da produção mundial, aonde a maior produtora é a Itália. Com isso, temos uma variável econômica: quanto menor a oferta, maior o preço.

### A Bactéria

Não bastassem os fenômenos climáticos, houve também outro fator que influenciou negativamen-

te a safra 2022/2023, a bactéria Xylella. Ela afeta os olivais, levando as árvores a secarem.

### A Guerra

Sim, a guerra Rússia x Ucrânia também influenciou, pois os custos de embalagem e energia também subiram.

Como toda commodity, o preço do azeite é tomado no mercado internacional. Grandes países produtores tiveram quebras em suas safras, e isso elevou o preço por aqui. Uma das soluções, por parte do governo brasileiro e empresários, seria aumentar a importação de azeite de outros mercados: como Argentina e Uruguai, nossos vizinhos. Utilizando a estratégia de aumentar a oferta, para que o preço caia. Ou seguir a estratégia mais pura de mercado clássico, diminuir o consumo, para que os preços voltem a um nível mais baixo. Aliás, com o aumento de preço, o consumo já caiu. Alguns fabricantes têm recorrido a uma estratégia de marketing famosa, sempre nessa época de preços altos. Reduzem a embalagem, para que o consumidor sinta menos o aumento dos preços. Enquanto isso a Páscoa vai se aproximando e os preços vão aumentando. O bolinho de bacalhau e a succulenta bacalhoada, um dos pratos mais famosos das reuniões familiares, nessa época do ano, sairão mais salgados. A seca, a bactéria e a guerra, são questões que não devem ser resolvidas nem tão cedo. Mas são fatores que afetam a Economia e as nossas

vidas. Com isso vamos vivendo, nunca se esquecendo de ter força e bom ânimo. Um abraço e até o próximo artigo.

Referências Eletrônicas:

- [www.uol.com.br](http://www.uol.com.br);
- [www.exame.com](http://www.exame.com);
- <https://interseas.com.br>;
- [www.infomoney.com.br](http://www.infomoney.com.br).

**Disclaimer:** Este artigo possui caráter meramente informativo, não constitui material promocional e não foi produzido como uma solicitação de compra ou venda de qualquer ativo ou instrumentos financeiros relacionados em qualquer jurisdição. Os dados que por acaso venham a aparecer aqui, referem-se ao passado, e a rentabilidade obtida no passado não representa garantia de rentabilidade futura.



ESCRITO POR:

**Cristiano Silva**

Economista e Assessor de Investimentos

Instagram: [cristiano\\_silva8022](https://www.instagram.com/cristiano_silva8022)

E-mail: [cristiano.silva@versacapital.com.br](mailto:cristiano.silva@versacapital.com.br)



**SEJA UMA EMPRESA PARCEIRA E AMIGA DA AMNI**

Depois de tudo que sempre falamos e mostramos sobre a nossa Casa e este momento tão difícil que todos estamos vivendo... contamos muito com o seu apoio, seja uma empresa parceira e amiga de nossa Casa. Nestes tempos difíceis, precisamos de sua ajuda para manter a nossa Casa viva, nossa revista viva... doe... faça uma contribuição e ajude a nossa Instituição. Seja nosso parceiro, assim ajudaremos na divulgação de sua empresa para nossos associados e nossa rede de relacionamentos... para maiores informações, fale com o nosso Administrador, Marco Antônio:

WhatsApp: +5521975173101



# ATÉ QUANDO DEVEMOS FAVORECER O PACIENTE?

A relação médico-paciente é o pilar central do exercício da profissão.

Há necessidade da ocorrência de empatia, confiança e respeito mútuo. Além disso, o profissional necessita estar muito bem preparado tecnicamente e, por sua vez, o paciente deve colaborar com o tratamento e a recuperação.

Por vezes, quando a evolução desanda do esperado, é comum o paciente enveredar num rol de pedidos/exigências que pode ultrapassar o limite do razoável, desandando a relação e deixando ambos insatisfeitos, podendo desaguar no judiciário.

A primeira vez que você oferece um favorecimento a alguém, você gera a GRATIDÃO. O paciente lhe agradece.

Na segunda vez você gera a ANTECIPAÇÃO e o paciente imagina se irá receber de novo.

Na terceira vez você já gerou a EXPECTATIVA e o paciente já espera receber de novo.

Na quarta vez você gerou um MÉRITO e o paciente sente que merece o favorecimento e quer continuar recebendo.

Na quinta vez você gerou a DEPENDÊNCIA e o paciente não consegue mais se resolver sem o seu favorecimento e fica viciado em você resolver a necessidade dele.

Na sexta vez você percebe que não tem reciprocidade e que seu esforço em favorecê-lo não é reconhecido, então resolve parar de ajudar. Nesse momento, o paciente viciado que você criou fica inconformado, ressentido achando que você está tirando dele o que ele tanto precisa e passa a te odiar porque você parou de dar aquilo que você mesmo o fez acreditar que merece.

Precisamos estabelecer o limite dos favorecimentos que fazemos frequentemente de coração aberto, antes que se torne interminável. São situações do tipo fornecer remédios de amostra grátis, laudos para benefícios do INSS, prestação de atendimentos a parentes e “amigos” dos pacientes, busca por informações de conhecidos



internados, avaliação de exames solicitados por outro colega, ou mesmo de terceiros, as famosas consultas por telefone, etc.

Gerada a insatisfação o paciente tenderá a te colocar na justiça, alegando uma irreal negligência e ainda acrescentará o pedido de dano moral. Fica valendo a máxima: “É melhor um final horroroso do que um horror sem fim”. Para o paciente basta dar o primeiro passo que o céu passa a ser o limite, então, não se abstenha de dar um basta no excesso, para não se tornar escravo do paciente.



ESCRITO POR:

**Dr. José Roberto Pinto Barbosa**

Vice-Presidente AMNI

Para maiores informações e consultas:  
**Nova Neuro** - Rua Getúlio Vargas, 121, Sala 809, Centro - Nova Iguaçu  
 21 3742-2264 | 21 96913-1313

## KnowHow consultoria

**Especializada em Perícia Médica com amplo conhecimento e experiência em perícias cíveis, trabalhistas, criminais e securitárias.**

**Assistência Técnica que vai lhe assegurar um melhor resultado no seu processo Judicial e sua perícia médica, com competência.**

**Médico Responsável:**  
**Dr. José Roberto Pinto Barbosa**  
 CRM: 52.33870-2 | RQE: 20636

+55 21 99707-0905  
 jrbarbosa@knowhowconsultoria.com.br

# PLANEJAMENTO EM TEMPOS DE CRISE!



Infelizmente a nossa economia brasileira continuará estagnada em 2024. E já se passaram 01 ano e 03 meses, do novo governo e ainda continuamos com esta grande recessão econômica. Estima-se que o PIB (Produto Interno Bruto) será 1,9% (previsão até o momento e projeção do Banco Central), com isto o tamanho da nossa economia ainda será 1% menor do que em 2023. É como se estivéssemos “parados”, ou seja, o país não vai para frente, ele não cresce, está estagnado.

Infelizmente, alguns gestores e empresários, poucos conhecem os reais benefícios de uma empresa ao possuir uma estratégia bem planejada e implementada.

Como resultado, poucas possuem objetivos claros e bem definidos, tampouco planos que as encaminhem rumo ao desenvolvimento esperado. O ser humano tem uma capacidade incrível de se fixar no que é urgente e esquecer solenemente o que é importante.

**Pense na sua rotina...**

**Quantas vezes você senta para se planejar?**

**Por exemplo...**

Um ser humano normal vive apagando incêndios. Resolve um problema de um cliente, ajuda um amigo no Excel, faz tudo o que precisa ser feito “na hora”. Mas não reflete sobre o que ele quer daqui a dois anos.

**O QUE É PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO?**

É um processo gerencial que diz respeito à formulação de objetivos para a seleção de programas de ação e para sua execução, levando em conta as condições internas e externas à empresa e sua evolução esperada.

É um ato de pensar e fazer planos de uma maneira estratégica.

E com uma estratégia bem estruturada, uma empresa terá objetivos e diretrizes estabelecidos de maneira coerente.

Além de ações pensadas e projetadas para alcançá-los.

Mas vamos nos lembrar, especialmente no início das nossas carreiras, que a gente se acostuma a fazer o que aparecer para ser feito.

Vamos levando assim até perceber que a única

forma de chegar a algum lugar é com planejamento: objetivos, metas, valores e decisões difíceis.

**ETAPAS DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO:**

**Etapa 1 – Posicionamento e Propósito** – definição da cultura organizacional da empresa;

**Etapa 2 – Objetivos, Metas e Indicadores** – quantificando o crescimento;

**Etapa 3 – Apresentação e compartilhamento** – é hora de motivar!

**Etapa 4 – Execução e acompanhamento** – botando a mão na massa!

Mas seja qual for o propósito da sua empresa, sempre recomendamos a realização de um planejamento participativo.

Realizar todo o processo de planejamento em conjunto com a sua empresa inteira.

E se a sua empresa for grande demais, esse processo pode ser feito primeiro a nível da diretoria e depois cascateado para cada área.

Depois, os líderes de unidades de negócio e departamentos sentam com suas equipes para fazer o planejamento tático. Ou seja, definir as contribuições de cada um para as metas globais. Se for uma empresa menor em número de funcionários, é bem possível utilizar todos para chegar a um destino comum.

Assim, quando chegar o momento de execução, todos terão uma visão integrada e estarão comprometidos com suas decisões.

Quem se sente dono de algo, cuida melhor, faz com mais amor e se dedica mais.

Um colaborador vai brigar mais para bater uma meta que lhe foi imposta ou uma que ele ajudou a definir?

**FERRAMENTAS AUXILIARES:**

Há algumas ferramentas que podem ajudar a mapear o cenário antes de definir metas, objetivos e planos de ação.

Para se definir a estratégia para elaborarmos o Planejamento Estratégico, devemos perguntar:

1. Qual é o papel do nosso negócio, da nossa empresa?
2. Que campanhas e projetos devemos executar para desempenhar o nosso papel?
3. Quem serão os alvos das campanhas? – Público Alvo.

Temos que pesquisar: interna e externamente

**Exemplo de Ferramentas auxiliares:**

**PESQUISA DE SATISFAÇÃO:**

Faça sem medo, ouça e veja de verdade o que as pessoas pensam de sua organização.

**ANÁLISE SWOT:**

Ajuda a identificar pontos fortes, pontos fracos,

<p><b>Forças</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• O que é que faz bem?</li> <li>• Que recursos únicos pode aproveitar?</li> <li>• O que é que os outros vêem como suas forças?</li> </ul>	<p><b>Oportunidades</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Que oportunidades tem disponíveis?</li> <li>• Que tendências/novidades pode você aproveitar?</li> <li>• Como pode transformar as suas forças em oportunidades?</li> </ul>
<p><b>Fraquezas</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• O que é que pode melhorar?</li> <li>• Onde é que tem menos recursos que os outros?</li> <li>• O que é que os outros vêem como as suas prováveis fraquezas?</li> </ul>	<p><b>Ameaças</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Que ameaças podem prejudicá-lo?</li> <li>• O que é que a sua competição anda a fazer?</li> <li>• As suas fraquezas expõem-no a que possíveis ameaças?</li> </ul>

oportunidades e ameaças de dado projeto ou do seu plano de negócios geral. Trata-se de uma ferramenta que pode ajudar a sua equipe a planejar de modo estratégico e ficar à frente das tendências de mercado.

### Curva de Valor

Comparativo com seus concorrentes em relação a atributos valorizados pelo público. É um elemento valioso antes de definir como a empresa pode se diferenciar.



### CRM:

**"Customer Relationship Management"** (Gestão de Relacionamento com o Cliente). O termo se refere a um conjunto de práticas, estratégias de negócio e tecnologias focadas no cliente que, desde pequenas empresas e startups até médias e grandes organizações.

O CRM pode ser utilizado para gerenciar e analisar as interações com seus clientes, antecipar suas necessidades e desejos, otimizar a rentabi-



lidade e aumentar as vendas e a assertividade de suas campanhas de captação de novos clientes.

### O QUE SÃO ENTÃO ESTAS FERRAMENTAS AUXILIARES? PARA QUE SERVEM?

São todas estas ferramentas, sistemas de gestão (softwares), de pesquisas, mercado, que têm por finalidade gerar informações sólidas para a tomada de decisões, e todos estes dados são coletados, processados e transformados em ações. Os Sistemas de informações são uma série de elementos ou componentes inter-relacionados que coletam, manipulam e armazenam, disseminam os dados e informações e fornecem um mecanismo de feedback.

### Revisão do Plano Estratégico:

Tão importante quanto à execução, são as revisões. A gente sabe que nem tudo que é planejado segue o rumo que gostaríamos e é concluído no

prazo, dentro do orçamento ou da mesma forma desejada.

A nossa realidade inteira pode mudar de um momento para outro e, nessas horas, é importante estar atento e revisando suas ações para realizar novas ações prontamente.

Por isso, consideramos que revisões periódicas são peças chaves para alinhar qualquer desvio que possa ocorrer ao logo do trajeto.

Seguindo um planejamento com disciplina, utilizando-se de uma metodologia eficientemente comprovada e conseguindo alinhar as perspectivas da empresa com seu propósito, não existe dúvida de que sua empresa seguirá um caminho muito melhor.

E o principal sobre tudo isto:

**"Existe apenas uma estratégia para o crescimento: Trabalho Duro"**

**Saia da zona de conforto!**

**Planejamento é a luta pela sobrevivência de nossos negócios!!!**

**Vamos nos planejar estrategicamente!!!**



ESCRITO POR:

**Marco Antonio  
B. Nunes**

- Gestor AMNI
- BN Consultoria

**"AMNI: a nossa Casa"**

**QUER UMA INSTITUIÇÃO FINANCEIRA QUE VALORIZA A SUA PROSPERIDADE?**

A Unicred conta com profissionais especializados para encontrar as soluções financeiras mais adequadas às suas necessidades.

Seja dono do negócio

Tenha consultoria imparcial

Participe das decisões e resultados

[euescolhounicred.com.br](http://euescolhounicred.com.br)

**UNICRED**

A instituição financeira para área da saúde

**| Escolha Unicred**

E tantas mudanças na área de saúde...

Na visão do médico sobre mercado...

A disputa deste novo mercado...

Com um cliente mais difícil...

Daí encontro esta matéria, escrita aproximadamente há 10 anos (saiu em nossa revista) e de certa maneira, mostrava o nosso mercado de trabalho, e como ela ainda se encontra ainda tão atual...

Volto com ela para relembrar e mostrar um pouco do momento da época e presente vivido por nós hoje, profissionais da área de saúde.

# PARTICULÊNIOS

A constante busca da classe médica por uma remuneração justa segue diversos caminhos. Desde a super especialização, com foco na diferenciação técnica e super especialização, visando o atendimento apenas a pacientes particulares, passando pelas lutas de classe, pleiteando melhores remunerações provenientes das operadoras de saúde e dos serviços estatais, até formas individuais para melhoria dos rendimentos provenientes desses segmentos. Será neste último viés que farei algumas considerações.

Obviamente que as atitudes espúrias não merecerão análise neste artigo. Classificadas como crimes, são casos para a polícia resolver. Vou comentar apenas atitudes não regulamentadas, como é o caso da “cobrança por fora”, onde o médico utiliza a estrutura hospitalar e de exames complementares oferecidas pelo SUS ou operadora de Saúde, e cobra, do paciente, honorários particulares por seus serviços, acima da tabela praticada pelo segmento contratante, tanto na saúde complementar, o SUS, quanto na saúde suplementar, as operadoras de saúde.

A discussão da pertinência desta prática é polêmica e infinita.

Aos defensores, cabe o argumento do que o contrato é celebrado com a Clínica ou Hospital onde o médico trabalha, e que ele, o médico, enquanto pessoa física, não se vê obrigado a receber dos contratantes (SUS ou Operadora de Saúde) o valor da Tabela por eles definida. A exceção a este argumento é na Unimed, onde o médico é o cooperado e, portanto, sujeito a submeter a receber, exclusivamente, da Cooperativa.

Alguns anestesistas preferem não se cooperar para ter liberdade de cobrança direta dos usuários da Unimed, porém, o risco de serem preteridos pelos cirurgiões cooperados e o risco do calote, tem propiciado repensarem a posição.



Esta prática disseminou-se na época em que se trabalhava muito em hospitais conveniados do SUS, e que os valores pagos foram progressivamente se defasando, incentivando esta conduta. Era o chamado “PARTICULIMPS”. Já representava um pedido de socorro da classe médica por seus honorários. Até que a saúde complementar sucumbiu de vez com a implantação de mecanismos de controle para inibição desta cobrança. Hoje vemos a prática sendo adotada na saúde suplementar. Apelidamos de “PARTICULÊNIO”. Novamente, nasce um pedido de socorro da classe médica por seus honorários. Se não houver mudanças, temo pelo futuro da saúde suplementar.



ESCRITO POR:

**Dr. José Roberto Pinto Barbosa**

Vice-Presidente AMNI

Para maiores informações e consultas:  
**Nova Neuro** - Rua Getúlio Vargas, 121, Sala 809, Centro - Nova Iguaçu  
21 3742-2264 | 21 96913-1313



**MORETTI AGORA É ESPECIALIZADA EM MECÂNICA**

AGENDE AGORA:  
 **21 96774-1766**

# BENEFÍCIOS DO PILATES NA TERCEIRA IDADE

Quando se pratica Pilates, o ser humano garante diversos benefícios para sua vida, ajudando tanto nos aspectos corporais, quanto mentais.

Quando o Método Pilates é aplicado na terceira idade, os benefícios também são garantidos, ajudando na prevenção de diversas doenças e ajudando a ter uma vida mais saudável.

Confira agora os 10 principais benefícios do Pilates na terceira idade:

## 1- Reduz as dores

Quando se entra na terceira idade, é comum que o indivíduo sinta dores nas articulações.

Isso acontece, pois com o tempo, os ossos tendem a se desgastarem causando certos tipos de problemas que conseqüentemente geram dores.

Quando se pratica Pilates na terceira idade, o corpo todo se movimenta, trabalhando todas as articulações de uma só vez.

Desta forma, o indivíduo garante uma melhor estabilidade do corpo e as dores desaparecem.

## 2- Previne lesões

Na terceira idade as lesões podem ser mais comuns devido aos desequilíbrios corporais que causam quedas e aos desgastes que ficam mais propensos nesta fase da vida.

Praticando Pilates, a pessoa fortalece seu corpo e garante maior condicionamento físico, dessa forma, as lesões desaparecem e as chances de surgirem novas é muito menor.

## 3- Corrige a postura

Com a chegada da terceira idade, o corpo muda e a coluna tende a envergar gerando então as más posturas.

O Pilates trabalha diretamente com a postura ao realizar os movimentos que fortalecem a coluna e ajudam a garantir uma consciência corporal.

Sendo assim, o indivíduo melhora sua postura e garante uma consciência corporal para que seu corpo continue "nos eixos".

## 4- Fortalece o corpo

Quando o corpo alcança a terceira idade, ele se torna mais frágil e vulnerável, desta forma enfraquecendo todo o corpo.

Praticando Pilates, o indivíduo fortalece seu corpo e ganha mais energia para realizar suas tarefas do dia-a-dia.

## 5- Evita doenças e reabilita as patologias já existentes

Com a chegada da terceira idade, são diversas as patologias que podem acometer o corpo causando dores e fadiga.

Os movimentos do Pilates trabalham todo o corpo e auxiliam para a prevenção de doenças ajudando a fortalecer, garantindo um maior condicionamento.



Os exercícios do Método atuam também na musculatura com o intuito de fortalecer, colaborando com a melhora do quadro clínico na região do corpo que se encontra fragilizada.

Por isso, um dos principais motivos que levam as pessoas a praticarem o Método é pela ajuda na reabilitação.

## 6- Aumenta a flexibilidade

A flexibilidade é um dos maiores ganhos que o ser humano adquire a partir do momento em que começa a praticar Pilates.

Esta flexibilidade é garantida através dos exercícios do Método que trabalham constantemente o corpo alongando e tonificando.

Desta forma, o indivíduo garante uma maior flexibilidade mesmo durante a terceira idade.

## 7- Aumenta o equilíbrio

Com o passar dos anos, o equilíbrio do corpo acaba ficando reduzido deixando a pessoa mais propensa a quedas.

Isso acontece, pois com a chegada da terceira idade, o corpo perde a força e isso afeta o equilíbrio do corpo.

Praticando o Método Pilates, o ser humano ganha força, assim, seu equilíbrio é restaurado e as chances de sofrer quedas são bem menores.

## 8- Estimula a consciência corporal

A partir do momento em que essa pessoa passa a entender como seu corpo funciona, ela terá uma maior consciência corporal e estará colaborando para a melhora da sua saúde sem precisar para auxiliar o tempo todo nesse quesito.

## 9- Melhora a atenção

Quando uma pessoa chega na terceira idade, é normal que ela fique dispersa de vez em quando, porém quando isso acontece frequentemente, ela acaba prejudicando seu rendimento.

O Pilates na terceira idade trabalha a concentração, pois é necessário entender os movimentos que são propostos para realiza-los corretamente.

Assim, o indivíduo garante uma melhor concentração e se beneficia não só na hora de praticar o Método, mas também no seu dia-a-dia.

## 10- Proporciona um imenso bem-estar

Quando uma pessoa passa a praticar Pilates independentemente de sua idade, seu círculo de amizade aumenta, pois haverá diversas pessoas praticando o Método no mesmo local.

Além disso, por garantir tantos benefícios, o Pilates promove um imenso bem-estar que auxilia para uma vida mais feliz.

## Conclusão

Praticar Pilates na terceira idade é essencial para envelhecer com saúde pois o método proporciona diversos benefícios que melhoram (e muito) a vida dos praticantes.

Sendo assim, não perca mais tempo, corra agora e leve seu avô ou avó para começar a praticar com você, assim, não só eles, mas você também estará garantindo diversas mudanças positivas para seu corpo.

Mas lembre-se, na terceira idade, não é necessário esperar ter algum problema para começar a praticar Pilates.

O importante é que se comece a praticar desde já para ajudar na prevenção!



ESCRITO POR:

**Dr. André Ramos**

Geriatria  
Saúde do Idoso

## Atendimento:

Nova Iguaçu 2667-4806

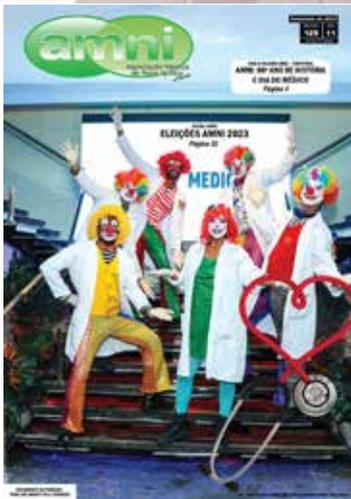
Whatsapp 98090-4806

Recreio 3695-2000

Whatsapp 98789-2000



**Venha  
fazer  
parte  
desta  
casa e  
desta  
história!!!**



## DR. ORLANDO BOTTARI FILHO

### Nota de pesar

Com grande dor no coração, no último dia 31 de Janeiro de 2024, nos despedimos do grande homem, amigo, médico, Iguaçuano e nosso associado, Dr. Orlando Bottari Filho.

Sabemos que Deus fez o melhor, pois agora ele está junto da mulher que tanto amou, a Sr.<sup>a</sup> Idalina Bottari, e fazia questão sempre de nos mostrar este amor, desde sua partida.

Temos profunda gratidão por ter tido em nossas vidas esse homem do bem, que foi um grande benfeitor do Centro Social São Vicente e do Arraiá D'ajuda, e também diretor executivo da Casa de Saúde e Maternidade N. Sra. de Fátima de Nova Iguaçu.

Landinho (como era conhecido) chegou ao céu e foi ao encontro de sua amada, Idalina... que continuem felizes na eternidade, nos mandando energia, força e muita paz.

Os nossos mais sinceros sentimentos e pêsames para a família e entes queridos.

**Diretoria AMNI**  
**Triênio 2023/2026**



# 11º CICLO DE GESTÃO E MARKETING DA AMNI / 2024

É com tudo isto que ainda estamos vivendo até hoje... mudança de comportamento do consumidor, mudanças do mercado... Temos mais do que nunca a necessidade imperiosa de nos reciclar cada vez mais e nos preparar a fim de assegurarmos a sobrevivência de nossas organizações. Logo, temos que investir cada vez mais em treinamento e aquisição de novos conhecimentos. Por isto, estamos trabalhando muito para a implantação do **11º CICLO DE GESTÃO E MARKETING** e viabilização do nosso Projeto, e vamos mais uma vez fazê-lo com muito carinho. É importante frisar que devemos a vocês a crença em nosso evento, que a cada ano toma um vulto maior e vem obtendo grande sucesso. Na coluna social na edição de março teremos as palestras, as datas e horários, e a sua presença e de sua empresa serão de grande valia para todos nós.

**Os tempos são difíceis!**

**Todavia, são também tempos de união, companheirismo e é claro.... "VAMOS SAIR DA ZONA DE CONFORTO!!!"**

Para maiores informações, entre em contato com a AMNI: Whatsapp +55 21 97517-3101 ou [marco.assomedni@gmail.com](mailto:marco.assomedni@gmail.com)



# ANIVERSARIANTES DO MÊS DE ABRIL

Dr. Hilton de Oliveira Nascimento	01/04	Dra. Cristiane Villas Bôas Legentil	17/04
Dr. Mauro Araújo Ozório	01/04	Dra. Elaine Fonseca Bastos Goulart	17/04
Dr. Gerson Rodrigues Esterminio	02/04	Dr. Marcello Bez	17/04
Dra. Isabel Cristina Alonso Gomes	04/04	Dr. Dario Martins Bezerra Filho	18/04
Dr. Fabiano de Souza Ramos	05/04	Dr. Fernando Gesualdi Fagundes Filho	18/04
Dr. Thiago Ferreira Moura	05/04	Dra. Danny Christine de A. Guabiraba	19/04
Dr. Ueliton Vianna	05/04	Dr. Edson Alvares Rodrigues	19/04
Dr. Fabiano de Souza Ramos	06/04	Dr. Heraldo Senne de Arruda	19/04
Dra. Teresa Cristina Mendes Pinto	06/04	Dr. José Luiz Ribeiro	19/04
Dr. Gilmar de Oliveira Pacheco	07/04	Dr. Rodrigo Serapião da Silva	19/04
Dra. Marina Rosa Lopes	07/04	Dra. Belize Marques Barreto	20/04
Dr. Sérgio Almeida Nunes	07/04	Dr. José Roberto Fernandes	20/04
Dra. Rosilene da Fonte Tavares Rodrigues	08/04	Dr. Marco Antonio Lucena Costa	20/04
Dr. Alessandro dos Santos Barbosa	09/04	Dra. Andréa Ferreira Pinheiro	21/04
Dr. Joselito Barros Oliveira	11/04	Dr. Ralph Bittencourt Coutinho	21/04
Dr. Luiz Carlos de Assumpção Cavalcanti	11/04	Dra. Maria Betânia Carvalho Souza Paiva	22/04
Dra. Liliane Fagundes Santos Vieira	14/04	Dr. Moisés Eliahu Mizrahi	22/04
Dr. Jorge Luiz das Chagas Machado	14/04	Dr. Luiz Américo Ribeiro Silva	23/04
Dr. Eduardo Duque Estrada Medeiros	15/04	Dr. João Luiz de Aquino Figueiredo	25/04
Dr. Flávio Marcio de Oliveira Segundo	15/04	Dra. Maria Lucia Correa	28/04
Dra. Giovana Breda Rodrigues	16/04	Dra. Maria Conceição Rego B. Pugliese	29/04
Dra. Juliana Ribeiro da Costa Lino	16/04	Dr. Octacílio Soares Júnior	29/04
Dr. Yassushi Yoneshigue	16/04		



## CLUBE DE BENEFÍCIOS

EMPRESAS PARCEIRAS

**BN CONSULTORIA** (Gestão de Pessoas e Empresas): Treinamentos e Gestão de Funcionários, Processos Seletivos e Planejamento empresarial.  
Tel.: (21) 97517-3101

**ASSESSORIA JURÍDICA**: Dr. Felipe Chalfun Florentino  
Tel.: (21) 97044-1270

**ASSESSORIA CONTÁBIL**: Maurício Rezende Jr.  
Tel.: (21) 2667-3535

**MAISANO MADEIRAS E FERRAGENS** (Produtos e serviços): End.: Rua Athaide Pimenta de Morais, 437 – Centro – Nova Iguaçu. | Tel.: (21) 2667-4295

**ÓTICA VISOD**: End.: Av. Amaral Peixoto, 130, Sala 301 – Centro – Nova Iguaçu | Tel.: (21) 2769-2335

**Óticas Carla**: End.: Rua Dr. Luiz Guimarães, 269, Loja 16 – Centro – Nova Iguaçu. | Tel.: (21) 2667-5149

**TUDO A RIGOR** (Aluguel de Roupas): End.: Rua Antônio Melo, 85 – Centro – Nova Iguaçu  
Tel.: (21) 2698-5076

**MACROCELL**: (Assistência Técnica de Telefones Celulares e Notebooks) End.: Travessa Almerinda Lucas de Azeredo, 25 – Centro – Nova Iguaçu  
Tel.: (21) 96421-4051

**BRUNA REZENDE & CIA**: (Produção de eventos e maquiagem) | Tel.: (21) 98291-3304

**FP CHAVEIROS**: (Venda e manutenção de chaves, Cópias e fechaduras). End.: no Top Shopping – G1  
Tel.: 2667-2398

**CONSULTORIA DO CARRO**: (Consultoria, venda automotiva, Blindagem Veicular) Tel.: (21) 2768-8563 e (21) 98888-7178

**BOX 1000 SERVIÇOS AUTOMOTIVOS**: (Venda e troca de óleo e filtros, serviços de mecânica leve, alinhamento e balanceamento) End.: Rua Mauro Arruda, 67 – Centro – Nova Iguaçu.  
Tel.: (21) 2667-4513

**PONTO AUTO BOSCH CAR SERVICE**: (Venda e troca de óleo e filtros, serviços de mecânica, alinhamento e balanceamento) End.: Av. Nilo Peçanha, 1180 – Centro – Nova Iguaçu | Tel.: (21) 2668-5321

**OFICINA JR CAR MECÂNICA** (Serviços de Mecânica, lanternagem, Pintura, polimento e Vitrificação) End.: Rua Frederico de Castro Pereira, 548 – Centro – Nova Iguaçu | Tel.: (21) 96431-4812

**OFICINA MSV** (lanternagem, Pintura e polimento) End.: Rua Luís Sobral, 677 – Califórnia – Nova Iguaçu  
Tel.: (21) 3745-5289

**COLARES AUTO ELÉTRICA**: (Serviços de parte elétrica Automotiva e Venda de autopeças) End.: Av. Nilo Peçanha, 1168 – Centro – Nova Iguaçu  
Tel.: (21) 2668-1317

**DUDASOM** (Loja de Alarmes, Venda de Acessórios, Insufilms e Som automotivo) End.: Av. Nilo Peçanha, 882 – Centro – Nova Iguaçu | Tel.: (21) 2695-5003

**MORETTI AR CONDICIONADO VEICULAR**: (Instalação, Manutenção, higienização de ar veicular) End.: Rua Otávio Tarquino, 994 – Centro – Nova Iguaçu  
Tel.: (21) 2667-6033

**MEGAFRIO**: (Instalação, Manutenção, higienização de ar veicular e manutenção de direção hidráulica) End.: Rua Alexandre Fleming, 380 – Vila Nova – Nova Iguaçu  
Tel.: (21) 97041-6141

**NOVA FAROL FOM FOM** (Recuperação, regulagem e manutenção de faróis, lanternas, retrovisores – Nacionais e importados) End.: Av. Nilo Peçanha, 1305 – Centro – Nova Iguaçu | Tel.: (21) 2668-2166 e 2668-1864

**GARAGEM 1210** (Higienização e Polimento, limpeza de interior de veículos a seco e Lavagem de sofás) End.: Rua Dr. Mário Guimarães, 580 – Centro – Nova Iguaçu | Tel.: (21) 98490-8871

**GRAND MIX**: (Distribuidora de Produtos para higiene, limpeza e descartáveis) End.: Rua Dr. Barros Junior, 799 – Centro – Nova Iguaçu | Tel.: (21) 97133-3821

**New Medic** (Distribuidora de produtos médicos e hospitalares) End.: Rua Comendador Soares, 248 – Centro – Nova Iguaçu | Tel.: (21) 97566-8749



Casa de Saúde  
Nossa Senhora de  
**Fátima**

### Modernização Tecnológica de Ponta

- ♥ Tomógrafo CT Philips  
INCISIVE 64 CH/128 SLICES
- ♥ Microscópio Zeiss TIVATO 700
- ♥ Equipamentos de Anestesia Draeger  
Fabio Plus XL
- ♥ Equipamentos de Vídeo Cirurgia  
4k Confiance
- ♥ Sala Cirúrgica equipada para  
procedimentos endovasculares



### EDUCAÇÃO PERMANENTE

\*Treinamento  
contínuo da equipe  
multiprofissional



Rua Cel. Bernardino de Melo, 1465 - Centro - Nova Iguaçu - RJ  
CEP: 26.255-140 Tel.: (21) 2125-3115



HOSPITAL DE CLÍNICAS ANTÔNIO PAULINO  
PRONIL

PRONIL • HOSPITAL DE CLÍNICAS

ANTÔNIO PAULINO

## Excelência em UTI de Adultos



CONVÊNIO

AMIL - BRADESCO SAÚDE - CNEN - ELETROS CEPEL - ELETROS SAÚDE  
ELETROBRÁS - ENGEPROM - FAPES (BNDES) - GAMA SAÚDE  
GAMA SEGUROS - GONDEN CROSS - MEDISERVICE - REAL GRANDEZA  
SAÚDE CAIXA - SULAMÉRICA - VALE DO RIO DOCE

Rua João Pessoa, 1741 - Centro - Nilópolis - RJ  
(21) 2691-9595  
www.pronil.com.br  
faleconosco@pronil.com.br  
CRM 52.953797

Aceitamos Cartões



Diretor Técnico  
Dr. José Valente Ferreira  
CRM 52.01924-0